

#MuViVaTe

ogni giorno domani nei uno dei
prima domenica #rollidays #museosacoronarrubia
più grande buona #domenicalmuseo voi piccoli
oggi musei #zoommw museo @museo_setificio buongiorno
ultimo giorno @beniarcheo @mvirtualetevere @museumweek
solo vero #lovenmw @alcamaglie
tutto giorno @piccolimusei2
#museumweek @museotattile_va oggi
#museobergallo @massaciuccoliro amore dei tanto
@coronarrubia @museoarcheoca grazie grande
#domenicalmuseo tutti musei nei paesi
elenco completo ogni ultimo #sacoronarrubia famiglia reale
#emergency ||

IL MUVIVATE NELL'UNIVERSO SOCIAL, STRATEGIE EDITORIALI E RISULTATI

Ivana Cerato - CNR ITABC

Paola Romi - ARCHEOLOGA E BLOGGER



@Ceratolvana
@OpusPaulicium

Qualunque sia il *medium* a cui sono affidate informazioni, storie e messaggi, se l'obiettivo è divulgare e comunicare, non si può prescindere da **progettazione** e **pianificazione** di quanto si intende mettere in rete

**COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE SOCIAL:
LA NECESSITÀ DI PROGETTO E PIANO EDITORIALE**

COSA BISOGNA DEFINIRE

- OBIETTIVI**
- CONTENUTI**
- TARGET**
- STRUMENTI**
- TEMPISTICHE**



**GLI OBIETTIVI DEVONO
ESSERE IL PIÙ POSSIBILE**

SMART

- SPECIFIC**
- MEASURABLE**
- ACHIEVABLE**
- RELEVANT**
- TIME-BASED**

COSA BISOGNA DEFINIRE

IMPORTANZA DEI CONTENUTI VISIVI

- OBIETTIVI**
- CONTENUTI**
- TARGET**
- STRUMENTI**
- TEMPISTICHE**



IL LINGUAGGIO

DEVE ESSERE:

CHIARO

BREVE

ACCATTIVANTE

SEMPLICE

**SERVE UN CALENDARIO
EDITORIALE**

#MuViVaTe

IL MUVIVATE NELL'UNIVERSO SOCIAL. STRATEGIE E RISULTATI

#MUVIVATE: LA PAGINA FACEBOOK



LA PAGINA FACEBOOK DI #MUViVaTe: DALL'ESPERIENZA DI INTERACTIVE PROGRAMME ALLE NUOVE RUBRICHE



- NEWS
- MEMORIES
- TECHNOLOGIES





MARZO 2016
VIENE APERTO ANCHE L'ACCOUNT
TWITTER
DEL MUSEO VIRTUALE
DELLA VALLE DEL TEVERE



@MVIRTUALETEVERE

320 milioni di utenti (8 milioni in Italia)

TWITTER

È IL SOCIAL DEL MICROBLOGGING, CIOÈ DELLA PUBBLICAZIONE DI BREVI CONTENUTI



TWEET

**LUNGHEZZA MASSIMA 140 CARATTERI,
120 SE CI SONO VIDEO O IMMAGINI**



- Menzione @**
- Hashtag #**
- Timeline**
- Follower/Following**



PER INCURIOSIRE



**PER FARE RETE CON GLI
ALTRI MUSEI**

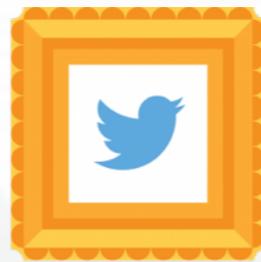


**PER RACCONTARE IN
DIRETTA**



MA ANCHE PER...

...PARTECIPARE ALLA



#MUSEUMWEEK

**PERCHÉ È STATO APERTO UN ACCOUNT
TWITTER PER #MUVIVATE?**



**7 days,
7 themes,
7 hashtags!**

Find out the 7 themes
of the **2016's** edition

#secretsMW
Monday 28/03

Monday is dedicated to discovering your most well-kept secrets! Show a behind-the-scenes glimpse of your museum!

#peopleMW
Tuesday 29/03

Tuesday is dedicated to honor the people -well known or anonymous- who have helped make your museum. Feature your founders, other icons, and current staff members and talk about their expertise!

#architectureMW
Wednesday 30/03

Wednesday is about telling the story of your building(s), your garden(s), your neighborhood or other key locations for your institution. Introduce your museum from a different point of view!

#heritageMW
Thursday 31/03

On Thursday, focus on your tangible and intangible cultural heritage. Help your audience discover the variety of content your institution has on view, in storage or online!

#futureMW
Friday 01/04

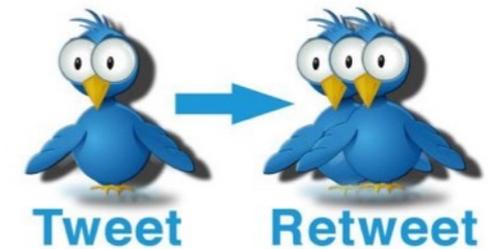
On Friday, share your most innovative projects, your barriers to innovation, your research or your institutional goals, all of which can lead to a greater understanding of your future initiatives and developments!

#zoomMW
Saturday 02/04

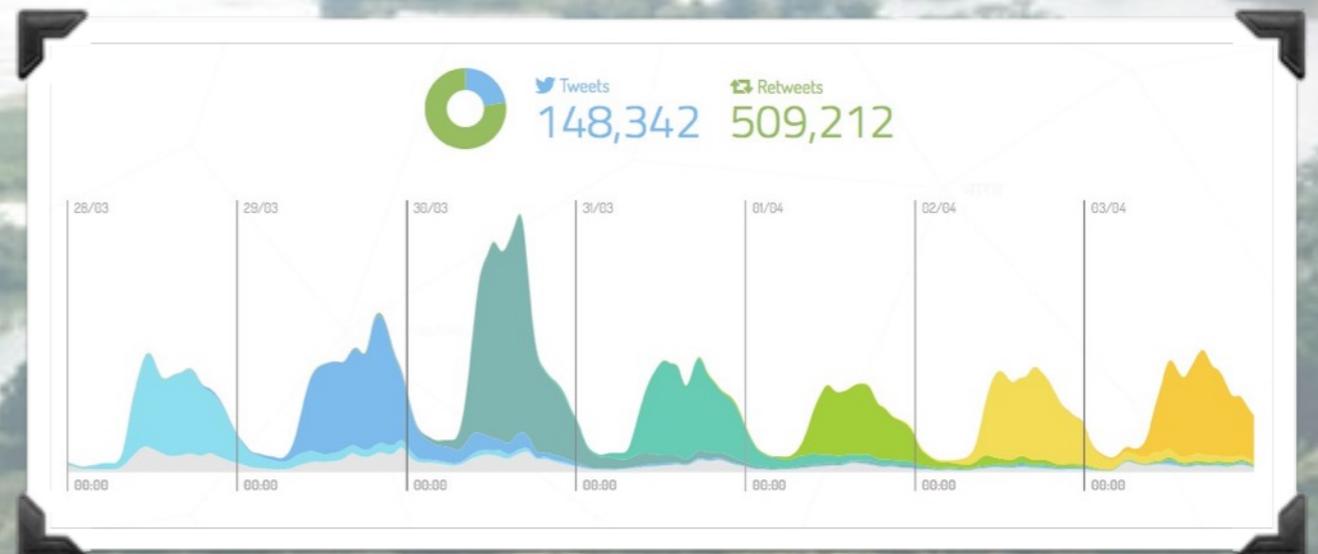
Saturday zoom in on your content by sharing details and anecdotes that provide an interesting insight into your collection (e.g., images of hands or frames, anecdotes about the origins of a book...).

#loveMW
Sunday 03/04

Sunday, time to share what you love about your place! Take advantage of this opportunity to promote your museum's greatest attractions (art works, displays, rooms...) and use Twitter as a helping tool for the visit!



#MUSEUMWEEK: NATURA DELLA MANIFESTAZIONE E NUMERI DELL'EDIZIONE 2016





 #MuseumWeek

FINALITÀ DELLA PARTECIPAZIONE ALLA #MUSEUMWEEK

- FARSI CONOSCERE DA UN PUBBLICO PIÙ AMPIO.**
- FARE RETE CON ALTRE REALTÀ MUSEALI, VIRTUALI E NON.**
- RACCONTARE IL PROGETTO NELLE SUE DIVERSE FASI DI REALIZZAZIONE DALL'IDEAZIONE E DALLA RACCOLTA DEI DATI FINO ALLA REALIZZAZIONE DELL'INSTALLAZIONE OSPITATA DAL MUSEO NAZIONALE ETRUSCO DI VILLA GIULIA.**

STRATEGIA DELLA PARTECIPAZIONE ALLA #MUSEUMWEEK

UTILIZZO DI DUE PIATTAFORME

- Twitter
- Facebook



STRATEGIA DELLA PARTECIPAZIONE ALLA #MUSEUMWEEK



PRIMA
DI



 #MuseumWeek

- IDEAZIONE
- SCRITTURA
- PROGRAMMAZIONE



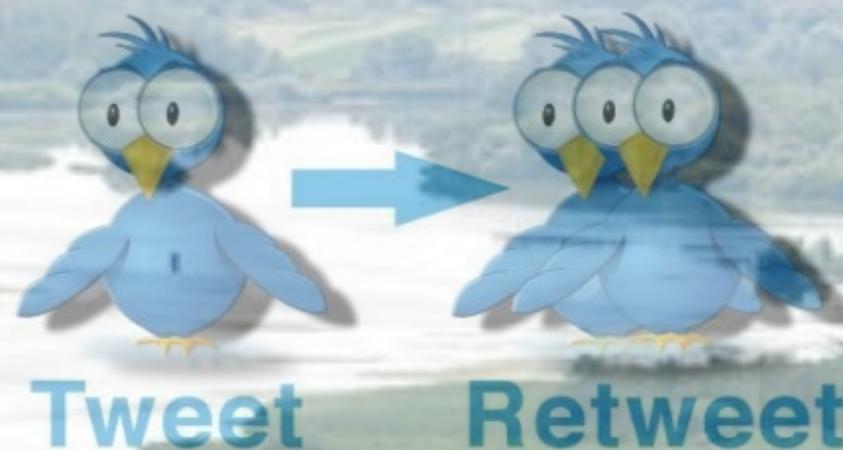
STRATEGIA DELLA PARTECIPAZIONE ALLA #MUSEUMWEEK



DURANTE



#MuseumWeek



INTERAZIONE:

RETWEET

DOMANDE

RISPOSTE



#MUSEUMWEEK: I RISULTATI



marzo 2016 • 31 giorni

TWEET IN EVIDENZA

Tweet più popolare ricevuti 2.931 impressioni

Buona giornata **#MuseumWeek** oggi **#peopleMW** conosciamo chi lavora dietro le quinte @MassaclucollRo @GamMassarosa @PiccoliMusel2

6 10

[Visualizza interazioni](#) [Tweet complete](#)

[Visualizza attività Tweet](#)

Top follower seguito da 165000 persone



filippo biagioli
@analphabeta TI SEGUE

European Tribal and Ritual Art Artist | Painter | Sculptor | Esoteric Alchemist | Lover of Animals and Nature | Italian | Official **#filippobiagioli**

[Visualizza il dashboard dei follower](#)
[Visualizza profilo](#)

Menzione più popolare ricevuti 119 interazioni

Datalytics
@DatalyticsIT • 29 mar

#peopleMW come sta andando su **#Twitter** @MVirtualeTevere @PiccoliMusel2 @roma @analphabeta @museincomune pic.twitter.com/cQPbXJYNSm



TOP CONTRIBUTOR	Tweet	Visualizzazioni	Interazioni
@analphabeta	2	14	13

2 7 13

[Visualizza Tweet](#)

Tweet con contenuti multimediali più popolare ricevuti 2.712 impressioni

#MuViVaTe è all'interno della prestigiosa villa rinascimentale sede di **@VillaGiuliaRm** **#architectureMW** **#MuseumWeek** pic.twitter.com/KF786Pzvjw



1 14 18

[Visualizza interazioni](#) [Tweet complete](#)

RIEPILOGO MARZO 2016

Tweet
458

Visite del profilo
2.575

Nuovi follower
354

Visualizzazioni
98100

Menzioni
956

aprile 2016 • 11 giorni finora...

Analytics Home Tweet Segmenti di pubblico Eventi Altro MuseoVirtualeTevere Iscriviti a Twitter Ads

Home account

MuseoVirtualeTevere @MVirtualeTevere

Pagina aggiornata quotidianamente

Riepilogo degli ultimi 28 giorni con variazioni nel periodo precedente



aprile 2016 • 11 giorni finora...

TWEET IN EVIDENZA

Tweet più popolare ricevuti 3.663 impressioni

#zoomMW L'altare di Feronia in 3D inserito nel suo contesto originario: il Foro di Lucus Feroniae / **@SoprArcheologia** pic.twitter.com/wwY6IAiAX



21 17

[Visualizza interazioni](#) [Tweet complete](#)

[Visualizza attività Tweet](#)

Top follower seguito da 604000 persone



A Luxury Travel Blog
@luxury_travel TI SEGUE

Bloggino on all things luxury travel at **ALuxuryTravelBlog.com** - please contact us via the blog (aluxurytravelblog.com/contact-us)

[Visualizza il dashboard dei follower](#)
[Visualizza profilo](#)

Aricchisci i tuoi Tweet con le card di Twitter

Con le card di Twitter puoi ottenere informazioni più approfondite sui clic al tuo URL, sulle installazioni della tua app e sui Retweet.

[Scopri di più sull'uso delle card di Twitter](#)

Menzione più popolare ricevuti 89 interazioni

museo tattile varese
@museotattile_VA - 4 apr

perché è difficile dimenticare questa **#MuseumWeek!** **@PiccoliMusel2** **@MassaclucollRo** **@Museo_Setificio** **@MVirtualeTevere** pic.twitter.com/uqpS7IEjvX



4 16 29

[Visualizza Tweet](#)

Tweet con contenuti multimediali più popolare ricevuti 2.395 impressioni

#futureMW è anche l'inaugurazione del **#museo** di Lucus Feroniae 23 aprile. / **@SoprArcheologia** ow.ly/10aPOW pic.twitter.com/JD0Y0LLEw



9 14

[Visualizza interazioni](#) [Tweet complete](#)

[Visualizza attività Tweet](#)

PUBBLICITÀ SU TWITTER

Fai arrivare i tuoi Tweet a un numero più vasto di persone
Con Promoted Tweet e contenuti Twitter Ads puoi ampliare la tua portata su Twitter e raggiungere più persone.

[Inizia](#)

RIEPILOGO APRILE 2016

Tweet
505

Visite del profilo
2.216

Nuovi follower
307

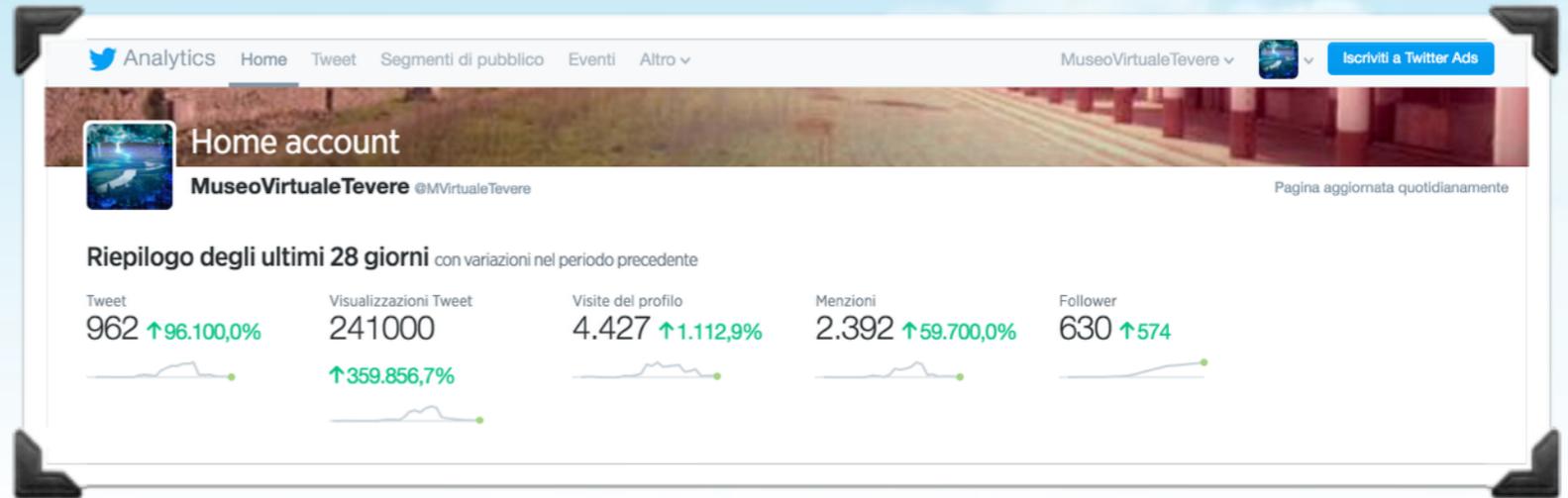
Visualizzazioni
143000

Menzioni
1.440

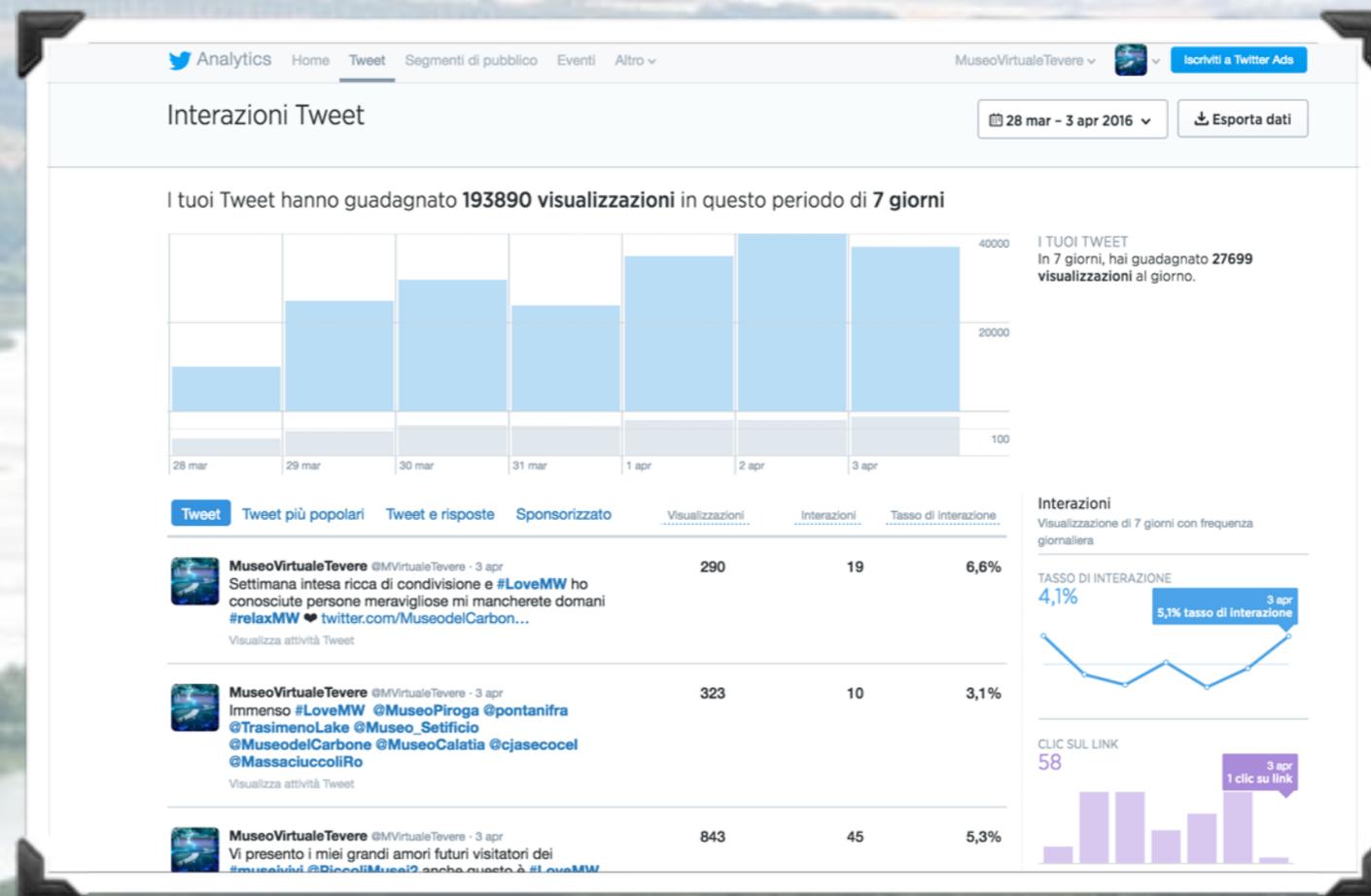
#MUSEUMWEEK: I RISULTATI



#MuseumWeek



**DA 166 A 514 FOLLOWERS IN UNA SETTIMANA:
OGGI SIAMO AD OLTRE 900**



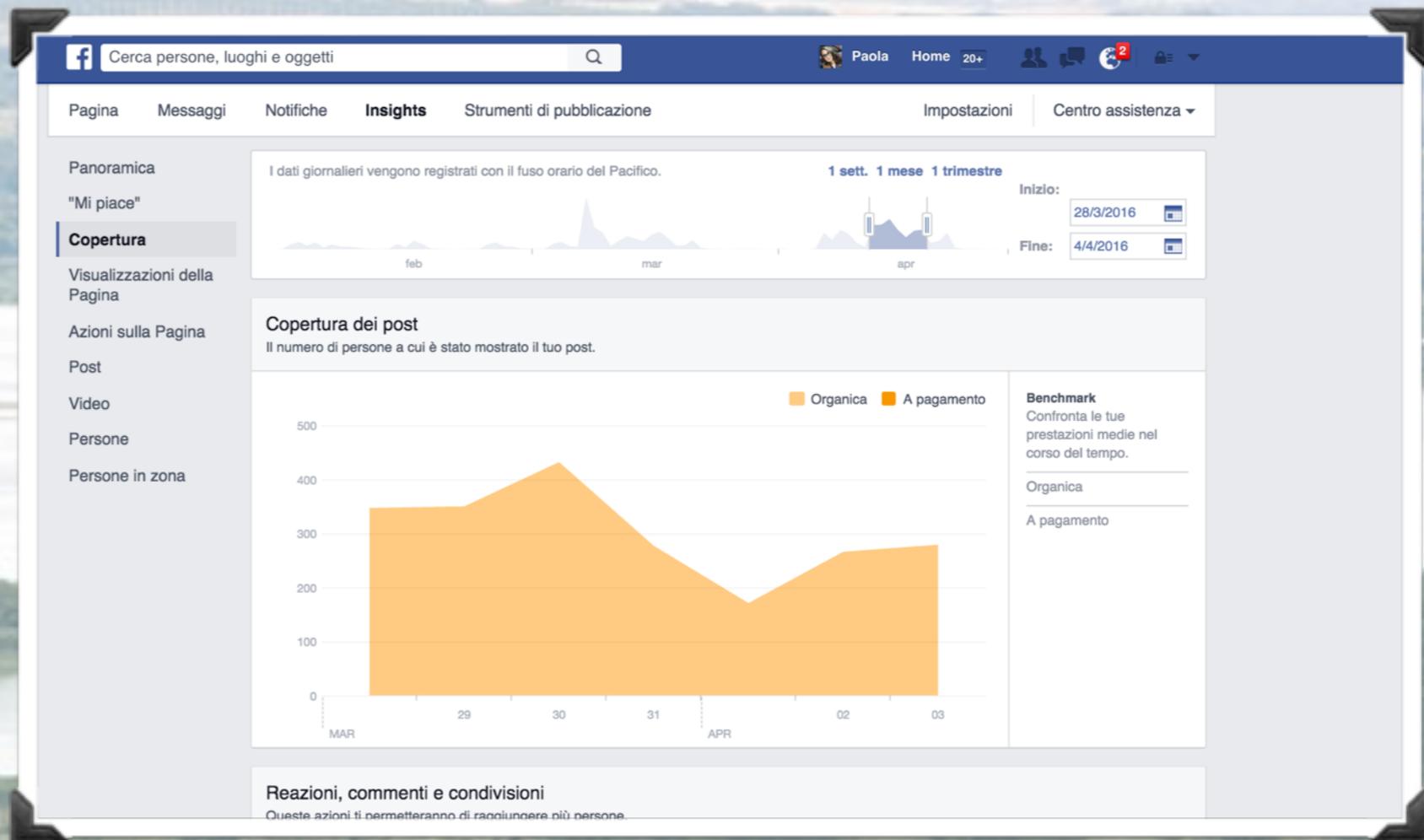
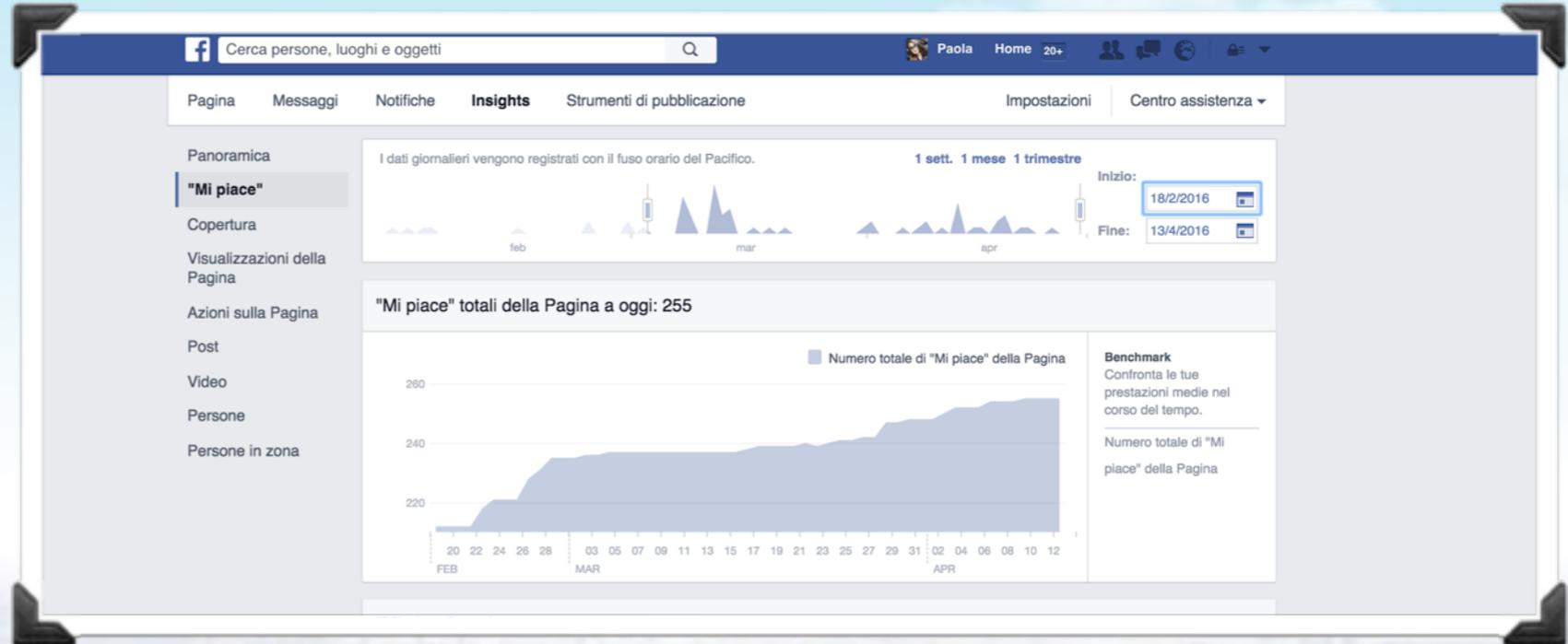
#MuViVaTe

IL MUVIVATE NELL'UNIVERSO SOCIAL. STRATEGIE E RISULTATI

#MUSEUMWEEK: I RISULTATI



#MuseumWeek



#MUSEUMWEEK: I RISULTATI



Interazioni Tweet

Museo Virtuale Tevere @MVirtualeTevere
 #zoomMW L'altare di Feronia in 3D inserito nel suo contesto originario: il Foro di Lucus Feroniae / @SoprArcheologia
pic.twitter.com/vvvY6IAiAX

Raggiungi un pubblico più ampio
 Aumenta le interazioni promuovendo questo Tweet!

[Inizia](#)

Visualizzazioni	3.663
Interazioni totali	62
Retweet	21
Mi piace	17
Interazioni con i contenuti multimediali	9
Espansioni dettagli	9
Clic sul profilo	3
Clic sul link	2
Clic su hashtag	1

Analytics Home Tweet Segmenti di pubblico Eventi Altro

Tweet	Visualizzazioni	Interazioni	Tasso d'interazione
Museo Virtuale Tevere @MVirtualeTevere - 2 apr #zoomMW L'altare di Feronia in 3D inserito nel suo contesto originario: il Foro di Lucus Feroniae / @SoprArcheologia pic.twitter.com/vvvY6IAiAX	3.663	62	1,7%
Museo Virtuale Tevere @MVirtualeTevere - 24 mar Buona giornata #MuseumWeek oggi #peopleMW conosciamo chi lavora dietro le quinte @Massaciuccollo @GamMassarosa @PiccoliMusel2	3.006	39	1,3%
Museo Virtuale Tevere @MVirtualeTevere - 24 mar #MuViVaTe è all'interno della prestigiosa villa rinascimentale sede di @VillaGiuliaKm #architettura #MuseumWeek pic.twitter.com/KF786PZjvw	2.785	81	2,9%
Museo Virtuale Tevere @MVirtualeTevere - 24 mar @GamMassarosa problema delle ciancchiere notturne è la mattina dopo #architetturaMW vi attende @Paniarcho @Museotattile_VA @Massaciuccollo	2.779	16	0,6%
Museo Virtuale Tevere @MVirtualeTevere - 24 mar Auguri al #MuseoCasalDePazzi di @MuseoIncomune per il suo primo compleanno anche questo è #MuseumWeek twitter.com/OpusPaulicium/...	2.410	20	0,8%
Museo Virtuale Tevere @MVirtualeTevere - 24 mar #futureMW è anche l'inaugurazione del #museo di Lucus Feroniae 23 aprile / @SoprArcheologia pic.twitter.com/JD0IYOLLEw	2.395	37	1,5%
Museo Virtuale Tevere @MVirtualeTevere - 3 apr Due delle protagoniste di #MuViVaTe sono madre e figlia: le storie sembrano più vere quando dietro c'è amore. #loveMW pic.twitter.com/KW51FVgdl	2.291	92	4,0%
Museo Virtuale Tevere @MVirtualeTevere - 2 apr #zoomMW Per arrivare dal reale al virtuale serve tanto lavoro ma il risultato ripaga degli sforzi @SoprArcheologia pic.twitter.com/UQhLM14vvt	1.942	74	3,8%
Museo Virtuale Tevere @MVirtualeTevere - 2 apr #zoomMW Augusteum di Lucus Feroniae: reale e virtuale a #MuViVaTe si incontrano / @SoprArcheologia @SoprArcheoLab pic.twitter.com/06ErHivUfU	1.800	29	1,6%
Museo Virtuale Tevere @MVirtualeTevere - 21 mar Alla base di #MuViVaTe ci sono le operazioni di rilievo del sito: qui lo staff CNR ITABC a Lucus Feroniae. #peopleMW pic.twitter.com/LNUdbd0iIU	1.733	53	3,1%



#MUSEUMWEEK: I RISULTATI



#MuseumWeek



Dettagli sul post Le statistiche indicate potrebbero non essere subito aggiornate rispetto a ciò che viene visualizzato nei post

Museo Virtuale della Valle del Tevere Mi piace
Pubblicato da Hootsuite [?] · 29 marzo alle ore 9:30 ·

#peopleMW
Per ricostruire il paesaggio antico servono diverse professionalità e grande passione. A queste necessarie caratteristiche lo staff **CNR ITABC**, che ha realizzato il Museo Virtuale della Media Valle del Tevere, aggiunge di sicuro anche una notevole dose di simpatia.
#MuViVaTe #MuseumWeek

347 persone raggiunte Metti in evidenza il post

Jos Bravi, Paola Donatori e altri 2 Condivisioni: 2

Mi piace Commenta Condividi

347 persone raggiunte		
9 "Mi piace", commenti e condivisioni		
6 "Mi piace"	4 Sul post	2 Sulle condivisioni
0 Commenti	0 Sul post	0 Sulle condivisioni
3 Condivisioni	2 Sul post	1 Sulle condivisioni
23 Clic sul post		
12 Visualizzazioni foto	0 Clic sul link	11 Altri clic
COMMENTI NEGATIVI		
0 Nascondi post	0 Nascondi tutti i post	
0 Segnala come spam	0 Non mi piace più	

Dettagli sul post Le statistiche indicate potrebbero non essere subito aggiornate rispetto a ciò che viene visualizzato nei post

Museo Virtuale della Valle del Tevere
Pubblicato da Hootsuite [?] · 29 marzo alle ore 9:30 ·

#peopleMW
Per ricostruire il paesaggio antico servono diverse professionalità e grande passione. A queste necessarie caratteristiche lo staff **CNR ITABC**, che ha realizzato il Museo Virtuale della Media Valle del Tevere, aggiunge di sicuro anche una notevole dose di simpatia.
#MuViVaTe #MuseumWeek

347 persone raggiunte

9 "Mi piace", commenti e condivisioni

6 "Mi piace"	4 Sul post	2 Sulle condivisioni
0 Commenti	0 Sul post	0 Sulle condivisioni
3 Condivisioni	2 Sul post	1 Sulle condivisioni

23 Clic sul post

12 Visualizzazioni foto	0 Clic sul link	11 Altri clic
-------------------------	-----------------	---------------

COMMENTI NEGATIVI

0 Nascondi post	0 Nascondi tutti i post
0 Segnala come spam	0 Non mi piace più

347 persone raggiunte Metti in evidenza il post

Jos Bravi, Paola Donatori e altri 2 Condivisioni: 2

Mi piace Commenta Condividi

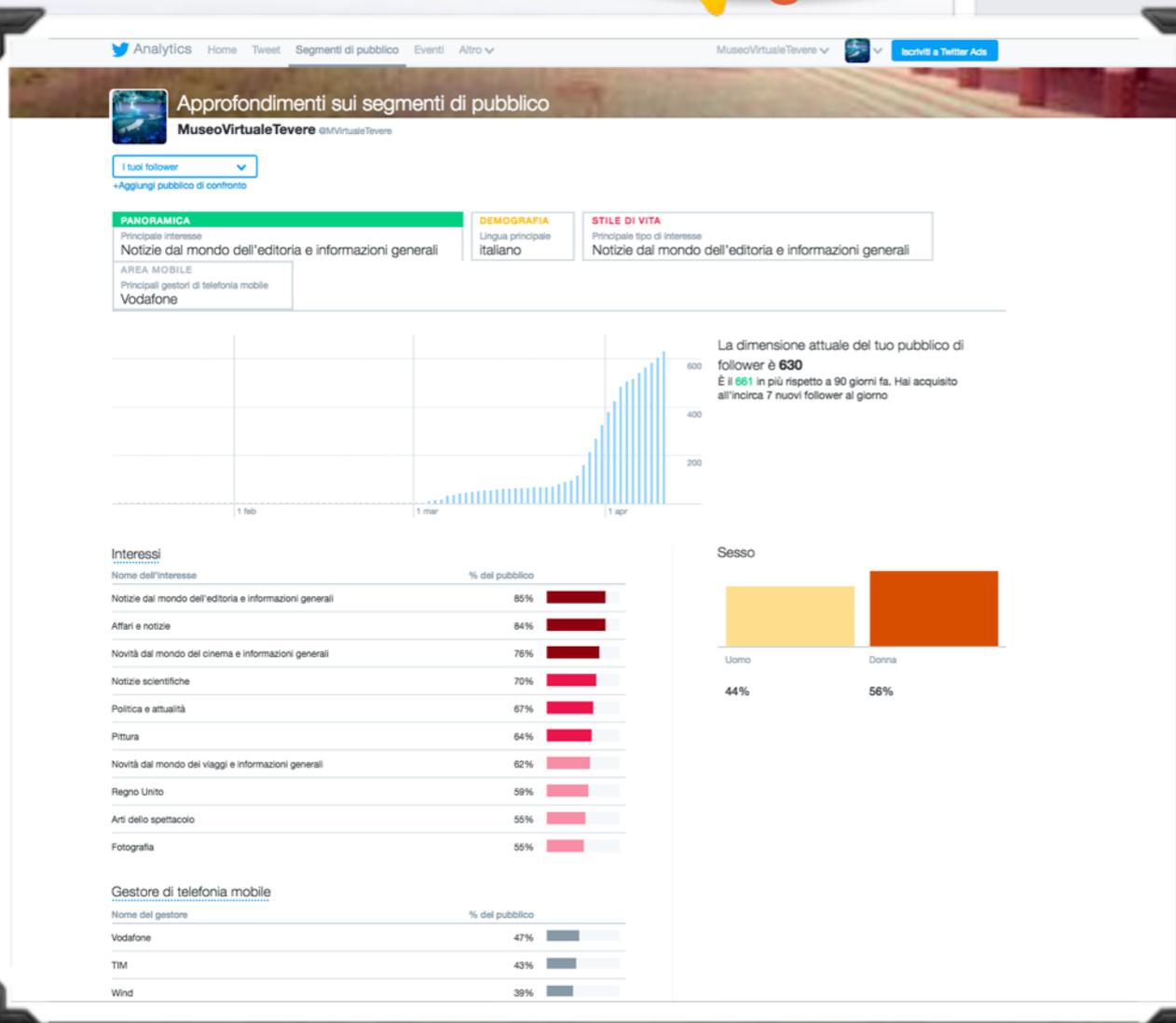
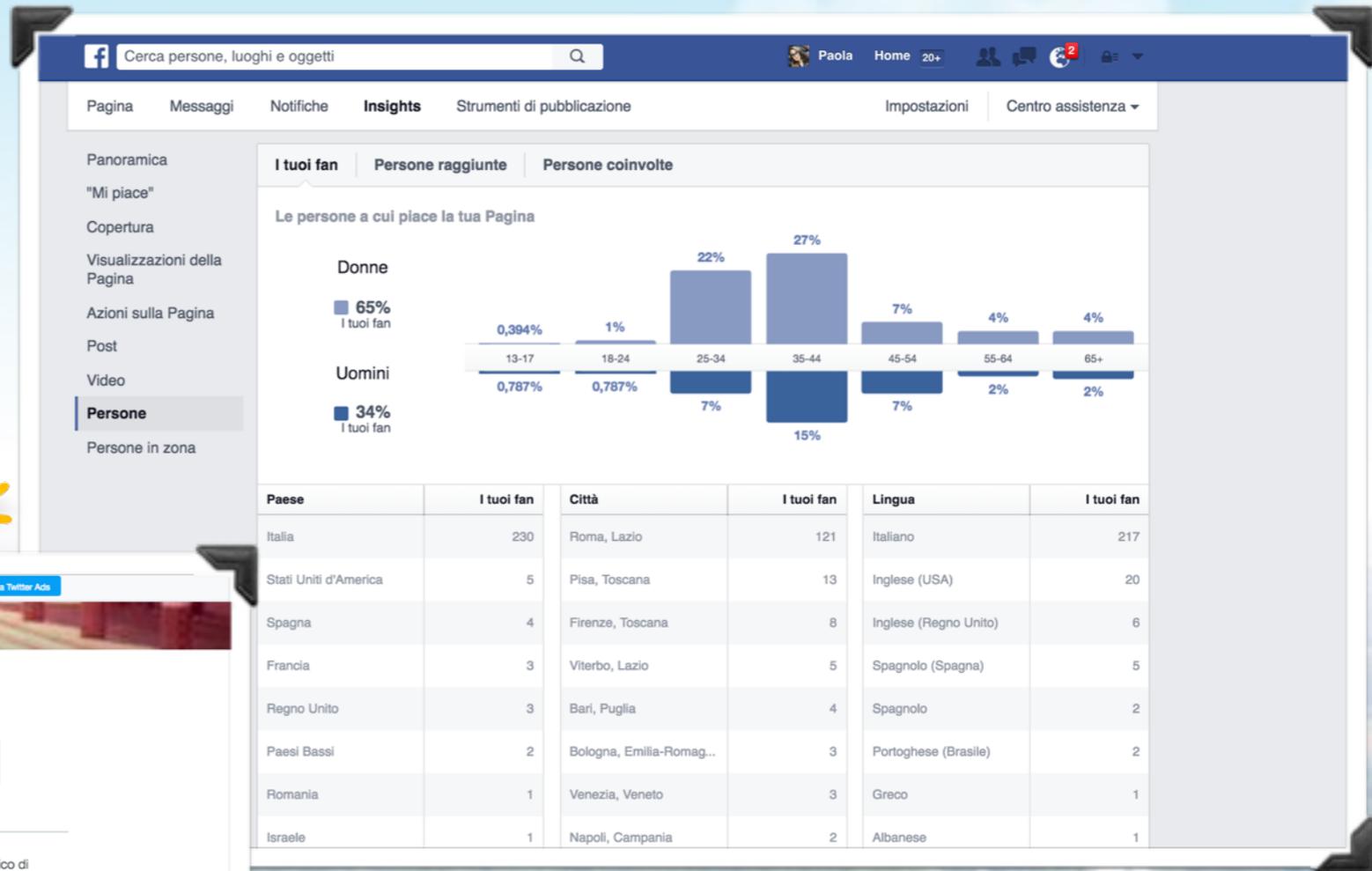


16:30	W Per descri					1	
31/03/2016 12:30	#heritageM W Il raccont			174		19 6	Metti in evidenza il post
31/03/2016 9:30	"Enea vede una foresta			107		5 3	Metti in evidenza il post
30/03/2016 16:30	#architectur eMW Come			252		6 4	Metti in evidenza il post
30/03/2016 12:30	#architectur eMW Passe			114		4 2	Metti in evidenza il post
30/03/2016 9:30	#architectur eMW Nella			202		17 8	Metti in evidenza il post
29/03/2016 16:30	#peopleMW Protagonisti			253		15 3	Metti in evidenza il post
29/03/2016 12:30	#peopleMW Grazie agli a			120		9 1	Metti in evidenza il post
29/03/2016 9:30	#peopleMW Per ricostruir			347		23 9	Metti in evidenza il post
28/03/2016 16:30	#secretsMW Sperimantan			129		7 2	Metti in evidenza il post
28/03/2016 12:00	#secretsMW Vittorio Mass			109		4 2	Metti in evidenza il post
28/03/2016 9:30	#secretsMW Forse pochi			313		18 8	Metti in evidenza il post
25/03/2016 14:58	Immagine di copertina di			0		8 1	Metti in evidenza il post

#MUSEUMWEEK:
I RISULTATI



#MuseumWeek



#MUSEUMWEEK: I RISULTATI

COSA È PIACIUTO DI PIÙ?



#MuseumWeek

Interazioni Tweet

Museo Virtuale Tevere @MVirtualeTevere
#zoomMW L'altare di Feronia in 3D inserito nel suo contesto originario: il Foro di Lucus Feroniae / @SoprArcheologia
pic.twitter.com/vvwY6IAiAX

Raggiungi un pubblico più ampio
Aumenta le interazioni promuovendo questo Tweet!

Inizia

Visualizzazioni	3.663
Interazioni totali	62
Retweet	21
Mi piace	17
Interazioni con i contenuti multimediali	9
Espansioni dettagli	9
Clic sul profilo	3
Clic sul link	2
Clic su hashtag	1

Interazioni Tweet

Museo Virtuale Tevere @MVirtualeTevere
#zoomMW Per arrivare dal reale al virtuale serve tanto lavoro ma il risultato ripaga degli sforzi / @SoprArcheologia
pic.twitter.com/UQhLM14vvT

Raggiungi un pubblico più ampio
Aumenta le interazioni promuovendo questo Tweet!

Inizia

Visualizzazioni	1.942
Interazioni totali	74
Mi piace	21
Retweet	20
Interazioni con i contenuti multimediali	18
Espansioni dettagli	8
Clic sul profilo	5
Clic sul link	2

LE RICOSTRUZIONI
QUANDO
ACCOMPAGNATE DAL
RACCONTO DEL
“MAKING OF”

COSA È PIACIUTO DI PIÙ?



#MuseumWeek

IL LATO "UMANO" DEL MUSEO VIRTUALE: DA CHI LO HA REALIZZATO AGLI ATTORI COINVOLTI

Dettagli sul post

Le statistiche indicate potrebbero non essere subito aggiornate rispetto a ciò che viene visualizzato nei post

Museo Virtuale della Valle del Tevere
Pubblicato da Hootsuite [?] · 2 aprile alle ore 16:31 ·

#zoomMW
Come appariva il calidarium (stanza per i bagni caldi) delle terme di Lucus Feroniae? Noi di #MuViVaTe l'abbiamo ricostruito così.
Antiquarium e Area Archeologica di Lucus Feroniae - Capena

229 persone raggiunte

4 "Mi piace", commenti e condivisioni

3 "Mi piace"	3 Sul post	0 Sulle condivisioni
0 Commenti	0 Sul post	0 Sulle condivisioni
1 Condivisioni	0 Sul post	1 Sulle condivisioni

13 Clic sul post

6 Visualizzazioni foto	0 Clic sul link	7 Altri clic
------------------------	-----------------	--------------

COMMENTI NEGATIVI

0 Nascondi post	0 Nascondi tutti i post
0 Segnala come spam	0 Non mi piace più

Dettagli sul post

Le statistiche indicate potrebbero non essere subito aggiornate rispetto a ciò che viene visualizzato nei post

Museo Virtuale della Valle del Tevere
Pubblicato da PostPicr [?] · 29 marzo alle ore 16:30 ·

#peopleMW
Protagonisti di #MuViVaTe sono anche i ragazzi delle tante scuole superiori che ci permettono di valutare l'applicazione e le studentesse di "Interactive Programme: Evaluation Module" che ci aiutano ad elaborare i dati dell'indagine.

253 persone raggiunte

3 "Mi piace", commenti e condivisioni

2 "Mi piace"	2 Sul post	0 Sulle condivisioni
0 Commenti	0 Sul post	0 Sulle condivisioni
1 Condivisioni	0 Sul post	1 Sulle condivisioni

15 Clic sul post

12 Visualizzazioni foto	0 Clic sul link	3 Altri clic
-------------------------	-----------------	--------------

COMMENTI NEGATIVI

0 Nascondi post	0 Nascondi tutti i post
0 Segnala come spam	0 Non mi piace più

Dettagli sul post

Le statistiche indicate potrebbero non essere subito aggiornate rispetto a ciò che viene visualizzato nei post

Museo Virtuale della Valle del Tevere
Pubblicato da Paola Romi [?] · 3 aprile alle ore 10:39 ·

#loveMW
L'amore può avere tante forme: all'interno di #MuViVaTe il personaggio di Feronia incarna di fatto l'amore per la tradizione e le proprie radici.

213 persone raggiunte

9 "Mi piace", commenti e condivisioni

8 "Mi piace"	4 Sul post	4 Sulle condivisioni
0 Commenti	0 Sul post	0 Sulle condivisioni
1 Condivisioni	1 Sul post	0 Sulle condivisioni

8 Clic sul post

1 Visualizzazioni foto	0 Clic sul link	7 Altri clic
------------------------	-----------------	--------------

COMMENTI NEGATIVI

0 Nascondi post	0 Nascondi tutti i post
0 Segnala come spam	0 Non mi piace più

Interazioni Tweet

MuseoVirtualeTevere @MVirtualeTevere
Alla base di #MuViVaTe ci sono le operazioni di rilievo dei siti: qui lo staff CNR ITABC a Lucus Feroniae. #peopleMW
pic.twitter.com/LNUdb0biIU

Raggiungi un pubblico più ampio
Aumenta le interazioni promuovendo questo Tweet!

Inizia

Visualizzazioni	1.733
Interazioni totali	53
Espansioni dettagli	15
Retweet	12
Mi piace	11
Clic su hashtag	8
Interazioni con i contenuti multimediali	3
Clic sul profilo	3
Risposte	1

OBIETTIVI RAGGIUNTI?



 #MuseumWeek



- FARSI CONOSCERE DA UN PUBBLICO PIÙ AMPIO.**
- FARE RETE CON ALTRE REALTÀ MUSEALI, VIRTUALI E NON.**
- RACCONTARE IL PROGETTO NELLE SUE DIVERSE FASI DI REALIZZAZIONE DALL'IDEAZIONE E DALLA RACCOLTA DEI DATI FINO ALLA REALIZZAZIONE DELL'INSTALLAZIONE OSPITATA DAL MUSEO NAZIONALE ETRUSCO DI VILLA GIULIA.**



Sì!

**MA RESTANO DA
RAGGIUNGERE I TEENAGER.**

IL MUSEO VIRTUALE VIENE PERCEPITO COME UN QUALUNQUE ALTRO MUSEO, E SOFFRE DEGLI STESSI PROBLEMI DEI MUSEI TRADIZIONALI:

- ☑ **DIFFICOLTÀ DI RELAZIONE CON IL PUBBLICO, CHE PERCEPISCE IL MUSEO COME RESPINGENTE**
- ☑ **NECESSITÀ DI SUSCITARE INTERESSE SU COLLEZIONE E CONTENUTI, CHE NON RISULTANO PIÙ ACCATTIVANTI IN QUANTO VEICOLATI DA SISTEMI TECNOLOGICI**
- ☑ **NECESSITÀ DI ESSERE PIÙ ACCOGLIENTI ED UMANI, NEL CASO DEI MUSEI VIRTUALI LA DIFFICOLTÀ È DOPPIA, PERCHÉ SPESSO LA STESSA TECNOLOGIA RISULTA UN OSTACOLO ALLA COMUNICAZIONE DEL PATRIMONIO INVECE DI UNA FACILITAZIONE**



**PER
CONCLUDERE**

#MuViVaTe

IL MUVIVATE NELL'UNIVERSO SOCIAL.
STRATEGIE E RISULTATI

**GRAZIE
PER L'ATTENZIONE!**



**@CeratoIvana
@OpusPaulicium**