

#MuViVaTe

ogni giorno domani nei uno dei
prima domenica #rollidays #museosacoronarrubia
più grande buona #domenicalmuseo voi piccoli
oggi musei #zoommw museo @museo_setificio buongiorno
ultimo giorno @beniarcheo @mvirtualetevere @museumweek
solo vero #lovenmw @alcamaglie
tutto giorno @piccolimusei2
#museumweek @museotattile_va oggi
#museobergallo @massaciuccoliro amore dei tanto
@coronarrubia @museoarcheoca grazie grande
#domenicalmuseo tutti musei nei paesi
elenco completo ogni ultimo #sacoronarrubia famiglia reale
#emergency II

IL MUViVaTe NELL'UNIVERSO SOCIAL, STRATEGIE EDITORIALI E RISULTATI

Ivana Cerato - CNR ITABC

Paola Romi - ARCHEOLOGA E BLOGGER



@Ceratolvana
@OpusPaulicium

Qualunque sia il *medium* a cui sono affidate informazioni, storie e messaggi, se l'obiettivo è divulgare e comunicare, non si può prescindere da **progettazione** e **pianificazione** di quanto si intende mettere in rete

COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE SOCIAL:
LA NECESSITÀ DI PROGETTO E PIANO EDITORIALE

COSA BISOGNA DEFINIRE

- ☒ **OBIETTIVI**
- ☒ **CONTENUTI**
- ☒ **TARGET**
- ☒ **STRUMENTI**
- ☒ **TEMPISTICHE**



**GLI OBIETTIVI DEVONO
ESSERE IL PIÙ POSSIBILE**

SMART

- ☒ **SPECIFIC**
- ☒ **MEASURABLE**
- ☒ **ACHIEVABLE**
- ☒ **RELEVANT**
- ☒ **TIME-BASED**

COSA BISOGNA DEFINIRE

- ☒ **OBIETTIVI**
- ☒ **CONTENUTI**
- ☒ **TARGET**
- ☒ **STRUMENTI**
- ☒ **TEMPISTICHE**

**SERVE UN CALENDARIO
EDITORIALE**

IMPORTANZA DEI CONTENUTI VISIVI



IL LINGUAGGIO

DEVE ESSERE:

CHIARO

BREVE

ACCATTIVANTE

SEMPLICE



#MuViVaTe

IL MUViVaTe NELL'UNIVERSO SOCIAL. STRATEGIE E RISULTATI

#MuViVaTe: LA PAGINA FACEBOOK



LA PAGINA FACEBOOK DI #MUViVaTe: DALL'ESPERIENZA DI INTERACTIVE PROGRAMME ALLE NUOVE RUBRICHE



 **NEWS**

 **MEMORIES**

 **TECHNOLOGIES**





MARZO 2016
VIENE APERTO ANCHE L'ACCOUNT
TWITTER
DEL MUSEO VIRTUALE
DELLA VALLE DEL TEVERE



@MVIRTUALETEVERE

320 milioni di utenti (8 milioni in Italia)

TWITTER

**È IL SOCIAL DEL MICROBLOGGING, CIOÈ
DELLA PUBBLICAZIONE DI BREVI CONTENUTI**



TWEET

**LUNGHEZZA MASSIMA 140 CARATTERI,
120 SE CI SONO VIDEO O IMMAGINI**



- ☒ **Menzione @**
- ☒ **Hashtag #**
- ☒ **Timeline**
- ☒ **Follower/Following**



PER INCURIOSIRE



**PER FARE RETE CON GLI
ALTRI MUSEI**



**PER RACCONTARE IN
DIRETTA**



MA ANCHE PER...

...PARTECIPARE ALLA




#MUSEUMWEEK

**PERCHÉ È STATO APERTO UN ACCOUNT
TWITTER PER #MUViVaTe?**



#MUSEUMWEEK: NATURA DELLA MANIFESTAZIONE E NUMERI DELL'EDIZIONE 2016




#MuseumWeek


**7 days,
7 themes,
7 hashtags!**

Find out the 7 themes
of the **2016's** edition

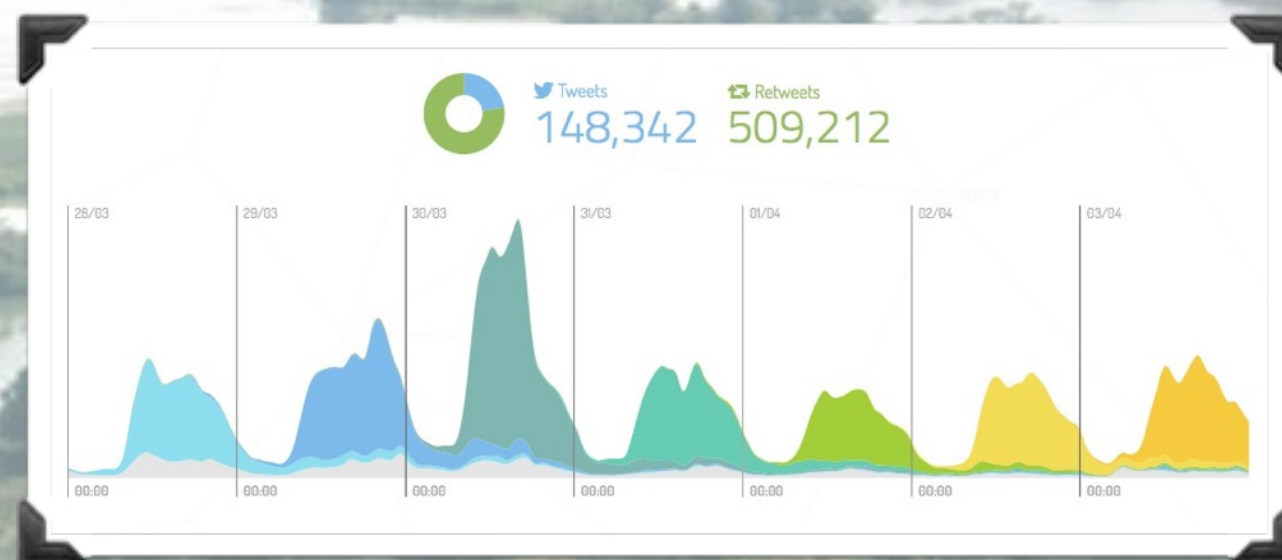
<p>#secretsMW Monday 28/03</p> <p>Monday is dedicated to discovering your most well-kept secrets! Show a behind-the-scenes glimpse of your museum!</p>	<p>#peopleMW Tuesday 29/03</p> <p>Tuesday is dedicated to honor the people -well known or anonymous- who have helped make your museum. Feature your founders, other icons, and current staff members and talk about their expertise!</p>	<p>#architectureMW Wednesday 30/03</p> <p>Wednesday is about telling the story of your building(s), your garden(s), your neighborhood or other key locations for your institution. Introduce your museum from a different point of view!</p>
<p>#heritageMW Thursday 31/03</p> <p>On Thursday, focus on your tangible and intangible cultural heritage. Help your audience discover the variety of content your institution has on view, in storage or online!</p>	<p>#futureMW Friday 01/04</p> <p>On Friday, share your most innovative projects, your barriers to innovation, your research or your institutional goals, all of which can lead to a greater understanding of your future initiatives and developments!</p>	<p>#zoomMW Saturday 02/04</p> <p>Saturday zoom in on your content by sharing details and anecdotes that provide an interesting insight into your collection (e.g., images of hands or frames, anecdotes about the origins of a book...).</p>
<p>#loveMW Sunday 03/04</p> <p>Sunday, time to share what you love about your place! Take advantage of this opportunity to promote your museum's greatest attractions (art works, displays, rooms...) and use Twitter as a helping tool for the visit!</p>		



Tweet



Retweet





 #MuseumWeek

FINALITÀ DELLA PARTECIPAZIONE ALLA #MUSEUMWEEK

- ☒ **FARSI CONOSCERE DA UN PUBBLICO PIÙ AMPIO.**
- ☒ **FARE RETE CON ALTRE REALTÀ MUSEALI, VIRTUALI E NON.**
- ☒ **RACCONTARE IL PROGETTO NELLE SUE DIVERSE FASI DI REALIZZAZIONE DALL'IDEAZIONE E DALLA RACCOLTA DEI DATI FINO ALLA REALIZZAZIONE DELL'INSTALLAZIONE OSPITATA DAL MUSEO NAZIONALE ETRUSCO DI VILLA GIULIA.**

STRATEGIA DELLA PARTECIPAZIONE ALLA #MUSEUMWEEK

UTILIZZO DI DUE PIATTAFORME

- Twitter
- Facebook



STRATEGIA DELLA PARTECIPAZIONE ALLA #MUSEUMWEEK



PRIMA
DI



 #MuseumWeek

☒ IDEAZIONE

☒ SCRITTURA

☒ PROGRAMMAZIONE



HootsuiteTM



postpickr
your social media assistant

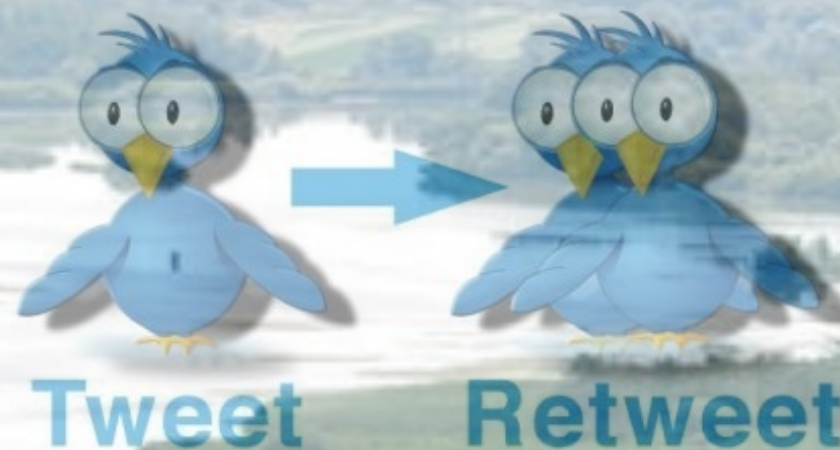
STRATEGIA DELLA PARTECIPAZIONE ALLA #MUSEUMWEEK



DURANTE



 #MuseumWeek



INTERAZIONE:

☒ RETWEET

☒ DOMANDE

☒ RISPOSTE



#MUSEUMWEEK: I RISULTATI



marzo 2016 • 31 giorni

TWEET IN EVIDENZA

Tweet più popolare ricevuti 2.931 impressioni

Buona giornata **#MuseumWeek** oggi **#peopleMW** conosciamo chi lavora dietro le quinte **@MassaciuccoliRo** **@GamMassarosa** **@PiccoliMusel2**

👤 6 ❤️ 10

[Visualizza interazioni](#) [Tweet complete](#)

[Visualizza attività Tweet](#)

Top follower seguito da 165000 persone



filippo biagioli
@analphabeta TI SEQUE

European Tribal and Ritual Art Artist | Painter | Sculptor | Esoteric Alchemist | Lover of Animals and Nature | Italian | Official **#filippobiagioli**

[Visualizza il dashboard dei follower](#)
[Visualizza profilo](#)

Menzione più popolare ricevuti 119 interazioni

Datalytics
@DatalyticsIT • 29 mar

#peopleMW come sta andando su **#Twitter** **@MVirtualeTevere** **@PiccoliMusel2** **@roma** **@analphabeta** **@muselincomune**
pic.twitter.com/cQPBxJYNSm



👤 2 🗨️ 7 ❤️ 13

[Visualizza Tweet](#)

Tweet con contenuti multimediali più popolare ricevuti 2.712 impressioni

#MuViVaTe è all'interno della prestigiosa villa rinascimentale sede di **@VillaGiuliaRm** **#architectureMW** **#MuseumWeek**
pic.twitter.com/KF786Pzvjw



👤 1 🗨️ 14 ❤️ 18

[Visualizza interazioni](#) [Tweet complete](#)

RIEPILOGO MARZO 2016

Tweet
458

Visite del profilo
2.575

Nuovi follower
354

Visualizzazioni
Tweet
98100

Menzioni
956

Analytics Home Tweet Segmenti di pubblico Eventi Altro

MuseoVirtualeTevere Iscriviti a Twitter Ads

Home account

MuseoVirtualeTevere @MVirtualeTevere

Pagina aggiornata quotidianamente

Riepilogo degli ultimi 28 giorni con variazioni nel periodo precedente

Tweet
962 ↑96.100,0%

Visualizzazioni Tweet
241000
↑359.856,7%

Visite del profilo
4.427 ↑1.112,9%

Menzioni
2.392 ↑59.700,0%

Follower
630 ↑574

aprile 2016 • 11 giorni finora...

TWEET IN EVIDENZA

Tweet più popolare ricevuti 3.663 impressioni

#zoomMW L'altare di Feronia in 3D inserito nel suo contesto originario: il Foro di Lucus Feroniae / **@SoprArcheologia**
pic.twitter.com/wwY6IAiAX



👤 21 ❤️ 17

[Visualizza interazioni](#) [Tweet complete](#)

[Visualizza attività Tweet](#)

Menzione più popolare ricevuti 89 interazioni

museo tattile varese
@museotattile_VA • 4 apr

perché è difficile dimenticare questa **#MuseumWeek!** **@PiccoliMusel2** **@MassaciuccoliRo** **@Museo_Setificio** **@MVirtualeTevere**
pic.twitter.com/uqpS7IEjvX



👤 4 🗨️ 16 ❤️ 29

[Visualizza Tweet](#)

Top follower seguito da 604000 persone



A Luxury Travel Blog
@luxury_travel TI SEQUE

Blogging on all things luxury travel at **ALuxuryTravelBlog.com** - please contact us via the blog (aluxurytravelblog.com/contact-us)

[Visualizza il dashboard del follower](#)
[Visualizza profilo](#)

Arricchisci i tuoi Tweet con le card di Twitter

Con le card di Twitter puoi ottenere informazioni più approfondite sui clic al tuo URL, sulle installazioni della tua app e sui Retweet.

[Scopri di più sull'uso delle card di Twitter](#)

Tweet con contenuti multimediali più popolare ricevuti 2.395 impressioni

#futureMW è anche l'inaugurazione del **#museo** di Lucus Feroniae 23 aprile. / **@SoprArcheologia** ow.ly/10aPOW
pic.twitter.com/JD01Y0LLEw



👤 9 ❤️ 14

[Visualizza interazioni](#) [Tweet complete](#)

[Visualizza attività Tweet](#)

PUBBLICITÀ SU TWITTER

Fai arrivare i tuoi Tweet a un numero più vasto di persone

Con Promoted Tweet e contenuti Twitter Ads puoi ampliare la tua portata su Twitter e raggiungere più persone.

[Inizia](#)

RIEPILOGO APRILE 2016

Tweet
505

Visite del profilo
2.216

Nuovi follower
307

Visualizzazioni
Tweet
143000

Menzioni
1.440

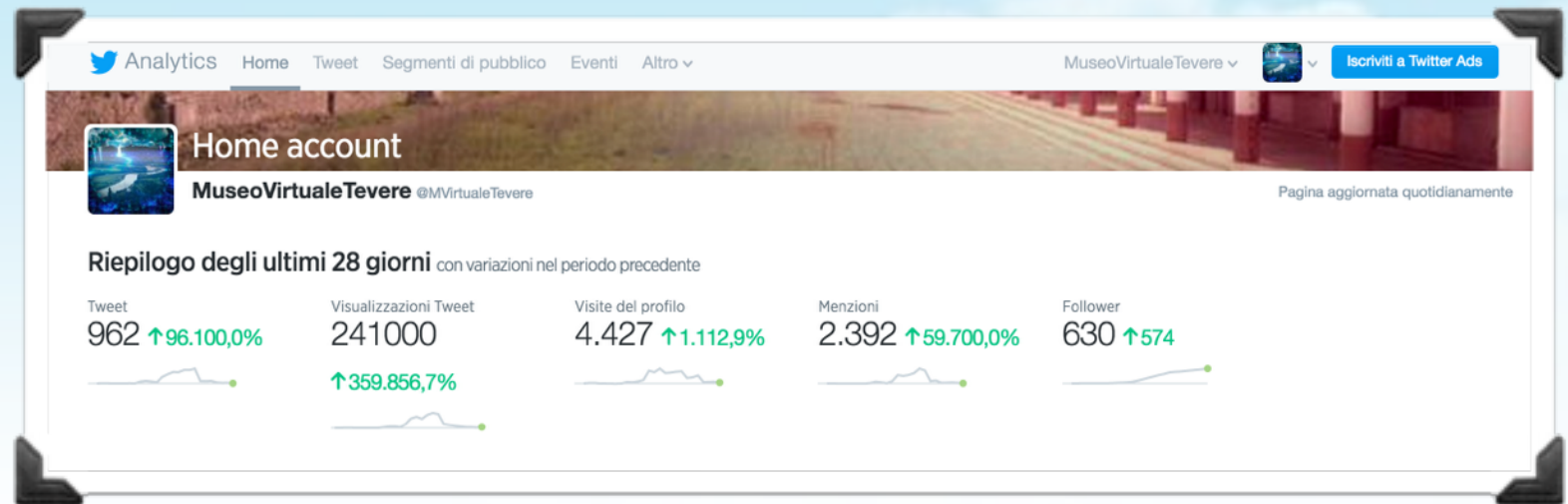
#MuViVaTe

IL MUViVaTe NELL'UNIVERSO SOCIAL. STRATEGIE E RISULTATI

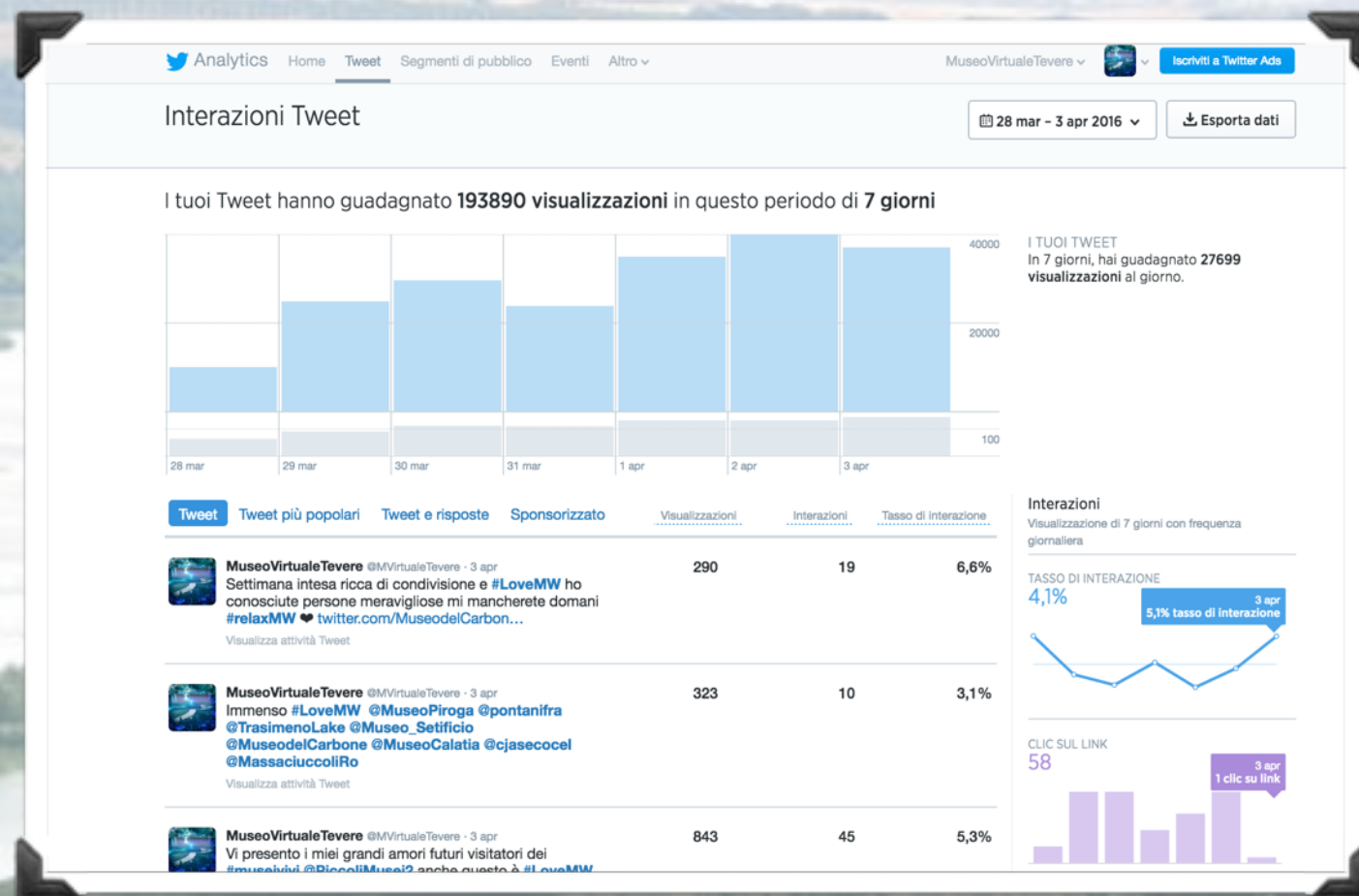
#MUSEUMWEEK: I RISULTATI



#MuseumWeek



DA 166 A 514 FOLLOWERS IN UNA SETTIMANA: OGGI SIAMO AD OLTRE 900




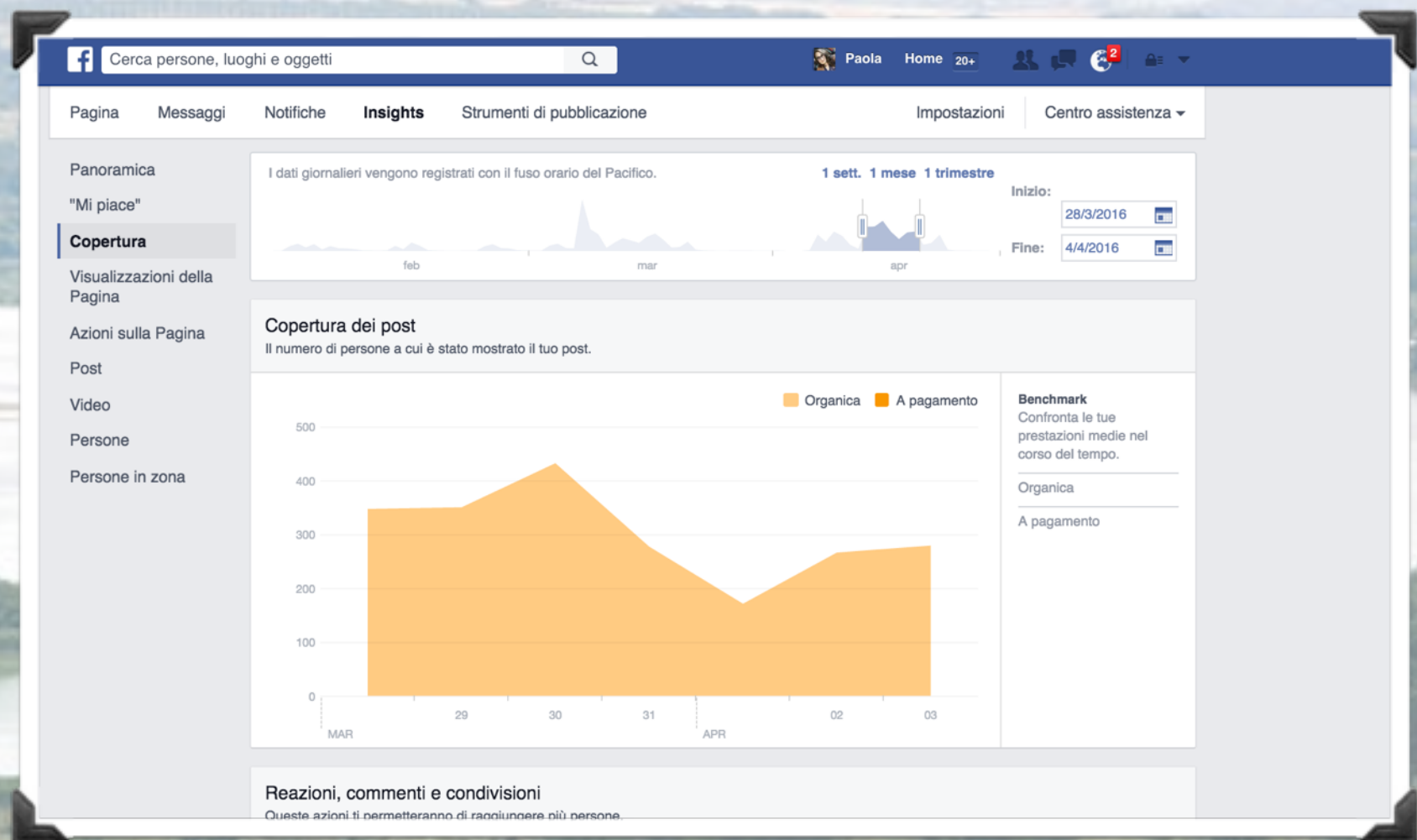
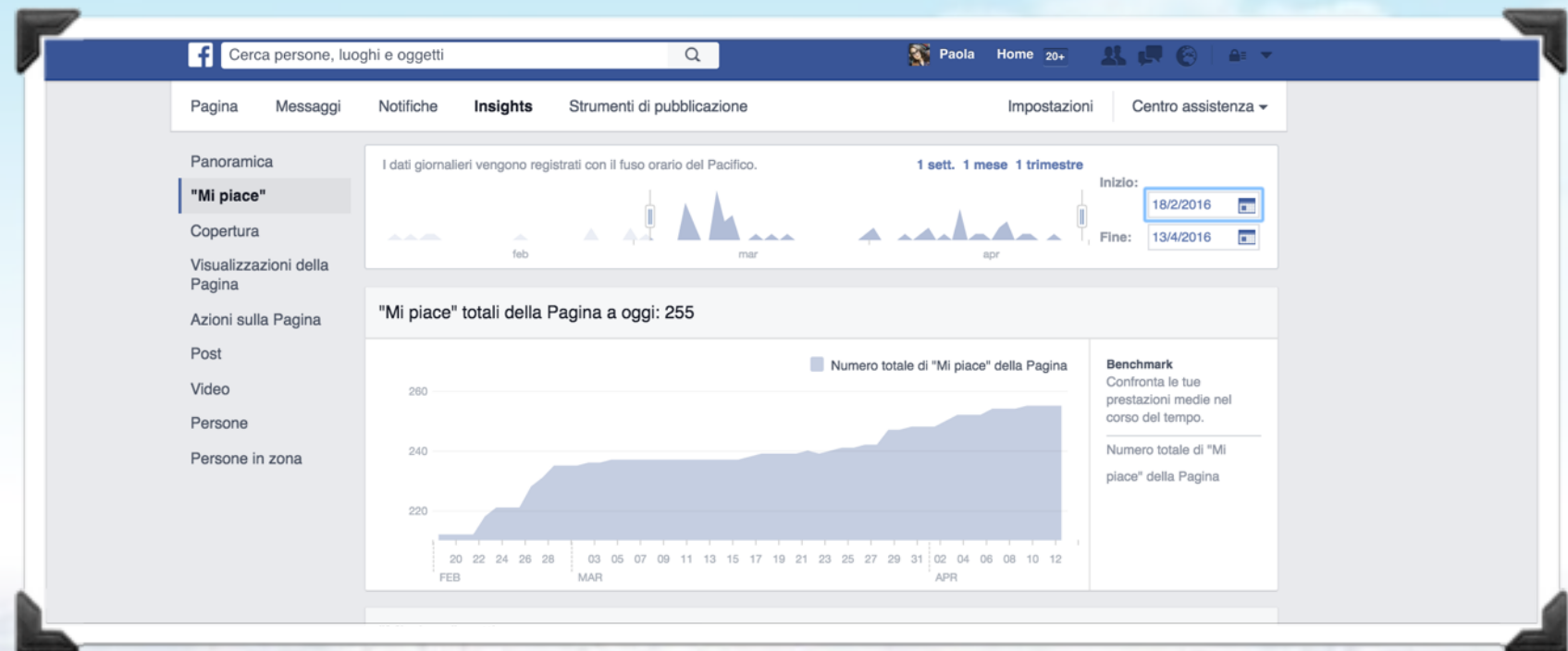
#MuViVaTe

IL MUViVaTe NELL'UNIVERSO SOCIAL. STRATEGIE E RISULTATI

#MUSEUMWEEK: I RISULTATI



 #MuseumWeek



#MUSEUMWEEK: I RISULTATI



Interazioni Tweet



Museo Virtuale Tevere @MVirtualeTevere
#zoomMW L'altare di Feronia in 3D inserito nel suo contesto originario: il Foro di Lucus Feroniae / @SoprArcheologia
pic.twitter.com/vwvY6IAiAX



Raggiungi un pubblico più ampio
Aumenta le interazioni promuovendo questo Tweet!

Inizia

Visualizzazioni	3.663
Interazioni totali	62
Retweet	21
Mi piace	17
Interazioni con i contenuti multimediali	9
Espansioni dettagli	9
Clic sul profilo	3
Clic sul link	2
Clic su hashtag	1



#MUSEUMWEEK: I RISULTATI



Dettagli sul post

Le statistiche indicate potrebbero non essere subito aggiornate rispetto a ciò che viene visualizzato nei post

Museo Virtuale della Valle del Tevere

Mi piace

Pubblicato da Hootsuite [?] · 29 marzo alle ore 9:30 ·

#peopleMW

Per ricostruire il paesaggio antico servono diverse professionalità e grande passione. A queste necessarie caratteristiche lo staff **CNR ITABC**, che ha realizzato il Museo Virtuale della Media Valle del Tevere, aggiunge di sicuro anche una notevole dose di simpatia.

#MuViVaTe #MuseumWeek

347 persone raggiunte

Metti in evidenza il post

Jos Bravi, Paola Donatori e altri 2

Condivisioni: 2

Mi piace

Commenta

Condividi

347 persone raggiunte

9 "Mi piace", commenti e condivisioni

6 "Mi piace"	4 Sul post	2 Sulle condivisioni
0 Commenti	0 Sul post	0 Sulle condivisioni
3 Condivisioni	2 Sul post	1 Sulle condivisioni

23 Clic sul post

12 Visualizzazioni foto	0 Clic sul link	11 Altri clic
-------------------------	-----------------	---------------

COMMENTI NEGATIVI

0 Nascondi post	0 Nascondi tutti i post
0 Segnala come spam	0 Non mi piace più

Dettagli sul post

Le statistiche indicate potrebbero non essere subito aggiornate rispetto a ciò che viene visualizzato nei post



Museo Virtuale della Valle del Tevere

Pubblicato da Hootsuite [?] · 29 marzo alle ore 9:30 ·

Mi piace

#peopleMW

Per ricostruire il paesaggio antico servono diverse professionalità e grande passione. A queste necessarie caratteristiche lo staff **CNR ITABC**, che ha realizzato il Museo Virtuale della Media Valle del Tevere, aggiunge di sicuro anche una notevole dose di simpatia.

#MuViVaTe #MuseumWeek



347 persone raggiunte

Metti in evidenza il post

Jos Bravi, Paola Donatori e altri 2

Condivisioni: 2

Mi piace

Commenta

Condividi

347 persone raggiunte

9 "Mi piace", commenti e condivisioni

6 "Mi piace" 4 Sul post 2 Sulle condivisioni

0 Commenti 0 Sul post 0 Sulle condivisioni

3 Condivisioni 2 Sul post 1 Sulle condivisioni

23 Clic sul post

12 Visualizzazioni foto 0 Clic sul link 11 Altri clic

COMMENTI NEGATIVI

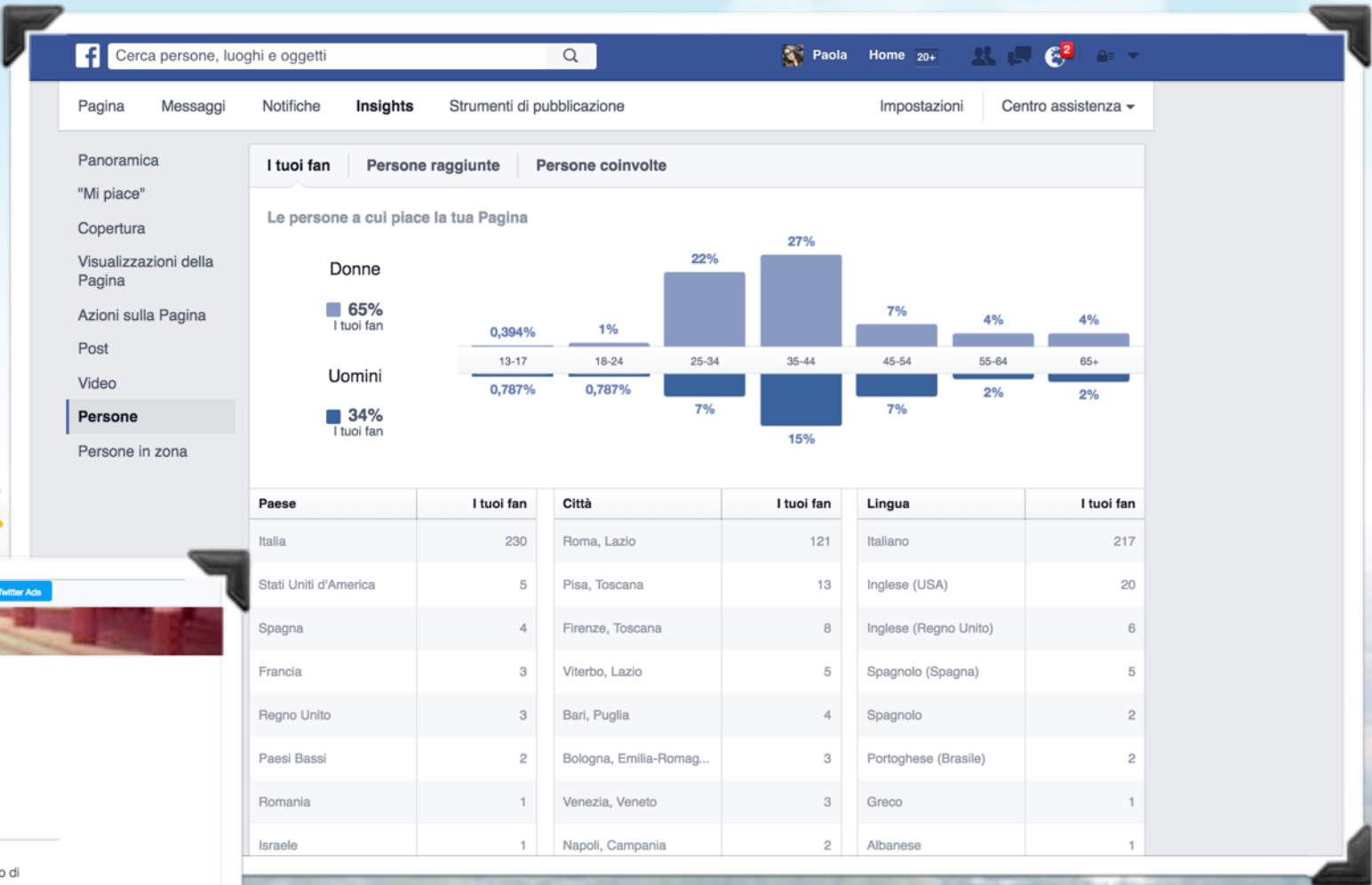
0 Nascondi post 0 Nascondi tutti i post
0 Segnala come spam 0 Non mi piace più



#MuseumWeek

#MUSEUMWEEK: I RISULTATI


16:30	 W Per descri				1			
31/03/2016 12:30	 #heritageM W Il raccont			174		19 6		Metti in evidenza il post
31/03/2016 9:30	 "Enea vede una foresta			107		5 3		Metti in evidenza il post
30/03/2016 16:30	 #architectur eMW Come			252		6 4		Metti in evidenza il post
30/03/2016 12:30	 #architectur eMW Passe			114		4 2		Metti in evidenza il post
30/03/2016 9:30	 #architectur eMW Nella			202		17 8		Metti in evidenza il post
29/03/2016 16:30	 #peopleMW Protagonisti			253		15 3		Metti in evidenza il post
29/03/2016 12:30	 #peopleMW Grazie agli a			120		9 1		Metti in evidenza il post
29/03/2016 9:30	 #peopleMW Per ricostruir			347		23 9		Metti in evidenza il post
28/03/2016 16:30	 #secretsMW Sperimentan			129		7 2		Metti in evidenza il post
28/03/2016 12:00	 #secretsMW Vittorio Mass			109		4 2		Metti in evidenza il post
28/03/2016 9:30	 #secretsMW Forse pochi			313		18 8		Metti in evidenza il post
25/03/2016 14:58	 Immagine di copertina di			0		8 1		Metti in evidenza il post

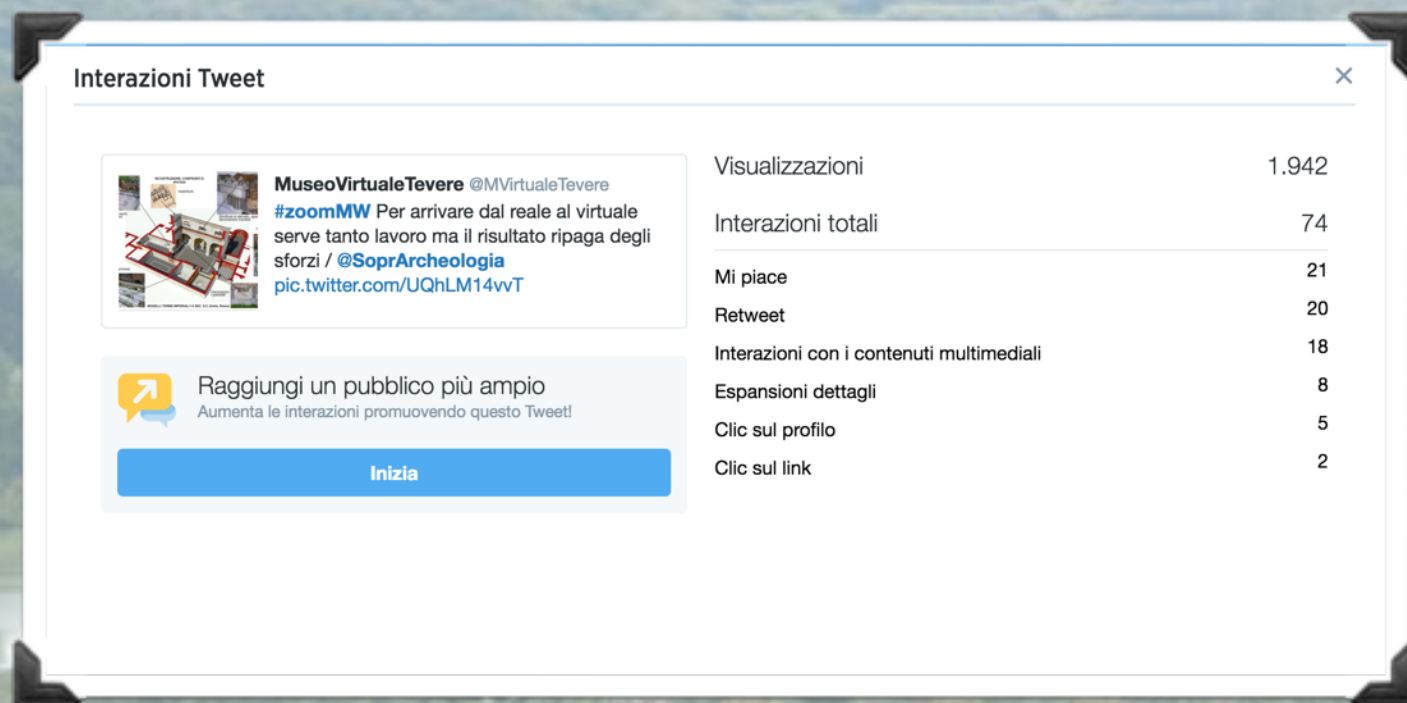
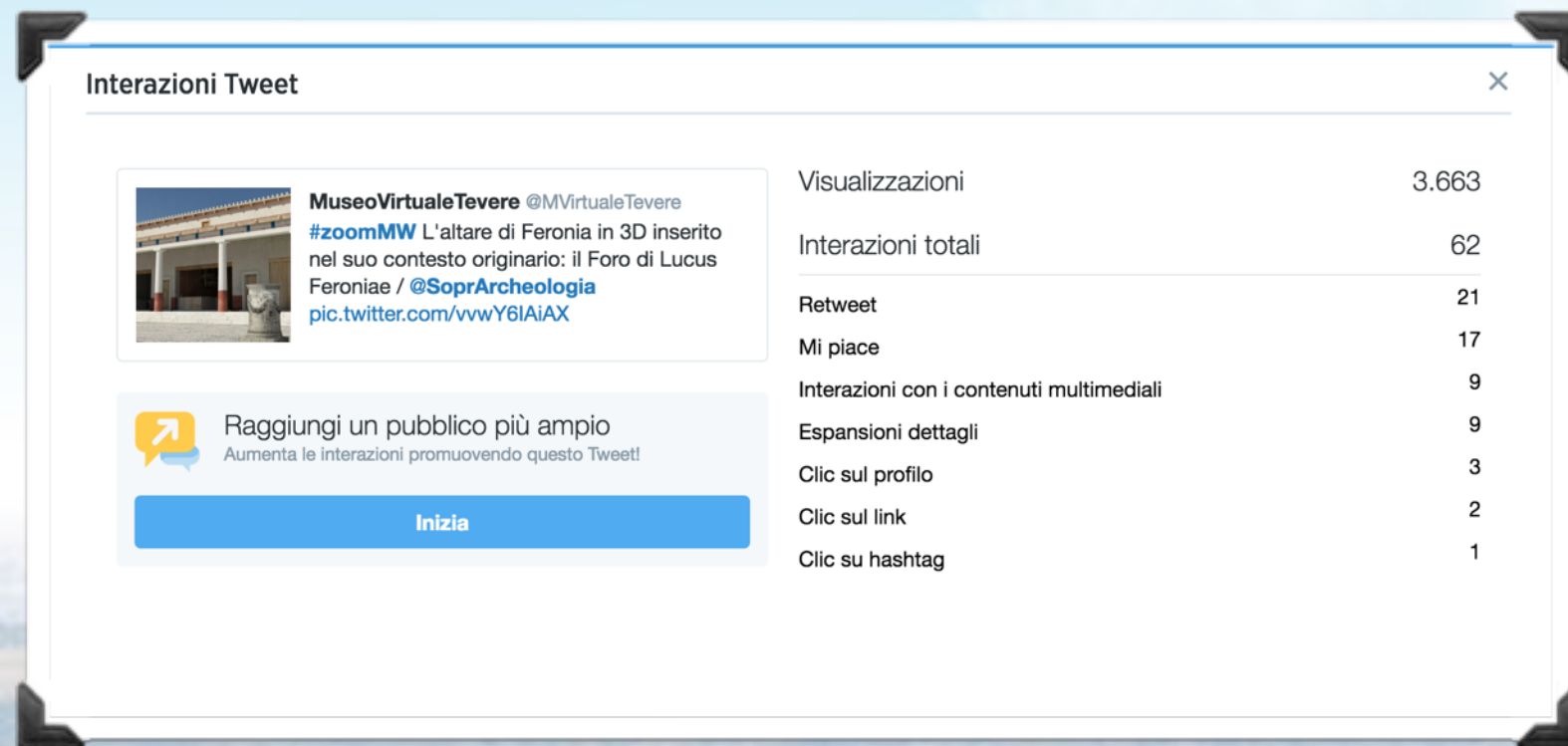


#MUSEUMWEEK:
I RISULTATI

COSA È PIACIUTO DI PIÙ?




 #MuseumWeek



LE RICOSTRUZIONI
QUANDO
ACCOMPAGNATE DAL
RACCONTO DEL
“MAKING OF”

COSA È PIACIUTO DI PIÙ?



 #MuseumWeek

Dettagli sul post


Le statistiche indicate potrebbero non essere subito aggiornate rispetto a ciò che viene visualizzato nel post

Museo Virtuale della Valle del Tevere
Pubblicato da Hootsuite [?] · 2 aprile alle ore 16:31 ·

Mi piace

#zoomMW
Come appariva il calidarium (stanza per i bagni caldi) delle terme di Lucus Feroniae? Noi di #MuViVaTe l'abbiamo ricostruito così.

Antiquarium e Area Archeologica di Lucus Feroniae - Capena



229 persone raggiunte

Metti in evidenza il post

Paola Donatori e altri 2

Mi piace
 Commenta
 Condividi

229 persone raggiunte

4 "Mi piace", commenti e condivisioni		
3 "Mi piace"	3 Sul post	0 Sulle condivisioni
0 Commenti	0 Sul post	0 Sulle condivisioni
1 Condivisioni	0 Sul post	1 Sulle condivisioni

13 Clic sul post

6 Visualizzazioni foto	0 Clic sul link	7 Altri clic
------------------------	-----------------	--------------

COMMENTI NEGATIVI

0 Nascondi post

0 Segnala come spam

0 Nascondi tutti i post

0 Non mi piace più

IL LATO "UMANO" DEL MUSEO VIRTUALE: DA CHI LO HA REALIZZATO AGLI ATTORI COINVOLTI

Dettagli sul post

Le statistiche indicate potrebbero non essere subito aggiornate rispetto a ciò che viene visualizzato nel post

Museo Virtuale della Valle del Tevere
Pubblicato da PostPickr [?] · 29 marzo alle ore 16:30 ·

Mi piace

#peopleMW
Protagonisti di #MuViVaTe sono anche i ragazzi delle tante scuole superiori che ci permettono di valutare l'applicazione e le studentesse di "Interactive Programme: Evaluation Module" che ci aiutano ad elaborare i dati dell'indagine.



253 persone raggiunte

Metti in evidenza il post

Margherita Bartoli e Vale Munus

Mi piace
 Commenta
 Condividi

253 persone raggiunte

3 "Mi piace", commenti e condivisioni		
2 "Mi piace"	2 Sul post	0 Sulle condivisioni
0 Commenti	0 Sul post	0 Sulle condivisioni
1 Condivisioni	0 Sul post	1 Sulle condivisioni

15 Clic sul post

12 Visualizzazioni foto	0 Clic sul link	3 Altri clic
-------------------------	-----------------	--------------

COMMENTI NEGATIVI

0 Nascondi post

0 Segnala come spam

0 Nascondi tutti i post

0 Non mi piace più


Dettagli sul post

Le statistiche indicate potrebbero non essere subito aggiornate rispetto a ciò che viene visualizzato nel post

Museo Virtuale della Valle del Tevere
Pubblicato da Paola Romi [?] · 3 aprile alle ore 10:39 ·

Mi piace

#loveMW
L'amore può avere tante forme: all'interno di #MuViVaTe il personaggio di Feronia incarna di fatto l'amore per la tradizione e le proprie radici.



213 persone raggiunte

Metti in evidenza il post

Paola Romi, Margherita Buccini e altri 2

Mi piace
 Commenta
 Condividi

213 persone raggiunte

9 "Mi piace", commenti e condivisioni		
8 "Mi piace"	4 Sul post	4 Sulle condivisioni
0 Commenti	0 Sul post	0 Sulle condivisioni
1 Condivisioni	1 Sul post	0 Sulle condivisioni

8 Clic sul post

1 Visualizzazioni foto	0 Clic sul link	7 Altri clic
------------------------	-----------------	--------------

COMMENTI NEGATIVI

0 Nascondi post

0 Segnala come spam

0 Nascondi tutti i post

0 Non mi piace più

Interazioni Tweet


MuseoVirtualeTevere @MVirtualeTevere
 Alla base di #MuViVaTe ci sono le operazioni di rilievo dei siti: qui lo staff CNR ITABC a Lucus Feroniae. #peopleMW
pic.twitter.com/LNUdb0biIU

Raggiungi un pubblico più ampio
Aumenta le interazioni promuovendo questo Tweet!
 Inizia

Visualizzazioni	1.733
Interazioni totali	53
Espansioni dettagli	15
Retweet	12
Mi piace	11
Clic su hashtag	8
Interazioni con i contenuti multimediali	3
Clic sul profilo	3
Risposte	1

OBIETTIVI RAGGIUNTI?



 #MuseumWeek



- ☒ **FARSI CONOSCERE DA UN PUBBLICO PIÙ AMPIO.**
- ☒ **FARE RETE CON ALTRE REALTÀ MUSEALI, VIRTUALI E NON.**
- ☒ **RACCONTARE IL PROGETTO NELLE SUE DIVERSE FASI DI REALIZZAZIONE DALL'IDEAZIONE E DALLA RACCOLTA DEI DATI FINO ALLA REALIZZAZIONE DELL'INSTALLAZIONE OSPITATA DAL MUSEO NAZIONALE ETRUSCO DI VILLA GIULIA.**



Sì!

**MA RESTANO DA
RAGGIUNGERE I TEENAGER.**

IL MUSEO VIRTUALE VIENE PERCEPITO COME UN QUALUNQUE ALTRO MUSEO, E SOFFRE DEGLI STESSI PROBLEMI DEI MUSEI TRADIZIONALI:

- ☑ **DIFFICOLTÀ DI RELAZIONE CON IL PUBBLICO, CHE PERCEPISCE IL MUSEO COME RESPINGENTE**
- ☑ **NECESSITÀ DI SUSCITARE INTERESSE SU COLLEZIONE E CONTENUTI, CHE NON RISULTANO PIÙ ACCATTIVANTI IN QUANTO VEICOLATI DA SISTEMI TECNOLOGICI**
- ☑ **NECESSITÀ DI ESSERE PIÙ ACCOGLIENTI ED UMANI, NEL CASO DEI MUSEI VIRTUALI LA DIFFICOLTÀ È DOPPIA, PERCHÉ SPESSO LA STESSA TECNOLOGIA RISULTA UN OSTACOLO ALLA COMUNICAZIONE DEL PATRIMONIO INVECE DI UNA FACILITAZIONE**



**PER
CONCLUDERE**

#MuViVaTe

IL MUViVaTe NELL'UNIVERSO SOCIAL.
STRATEGIE E RISULTATI

**GRAZIE
PER L'ATTENZIONE!**



@Ceratolvana
@OpusPaulicum