

#MuViVaTe

---

## IL PAESAGGIO NEI SOCIAL NETWORK

Ivana Cerato - CNR ITABC

Paola Romi - ARCHEOLOGA E BLOGGER

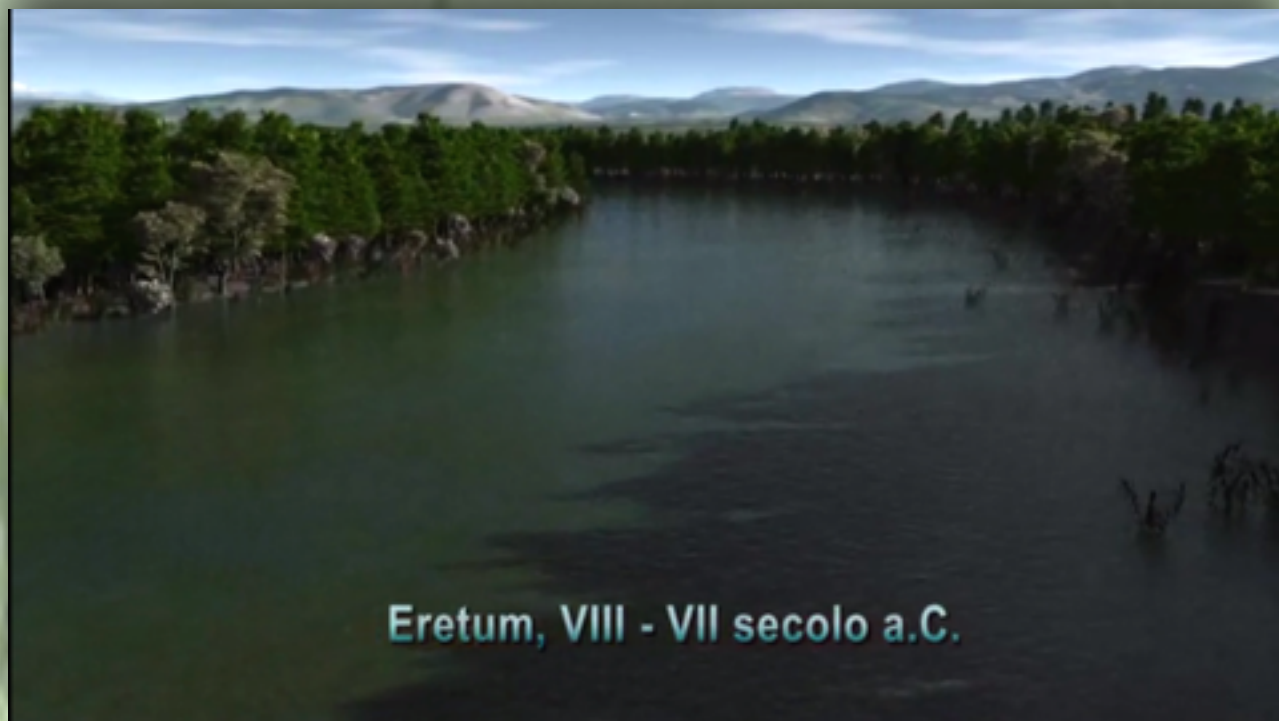


@Ceratolvana  
@OpusPaulicum



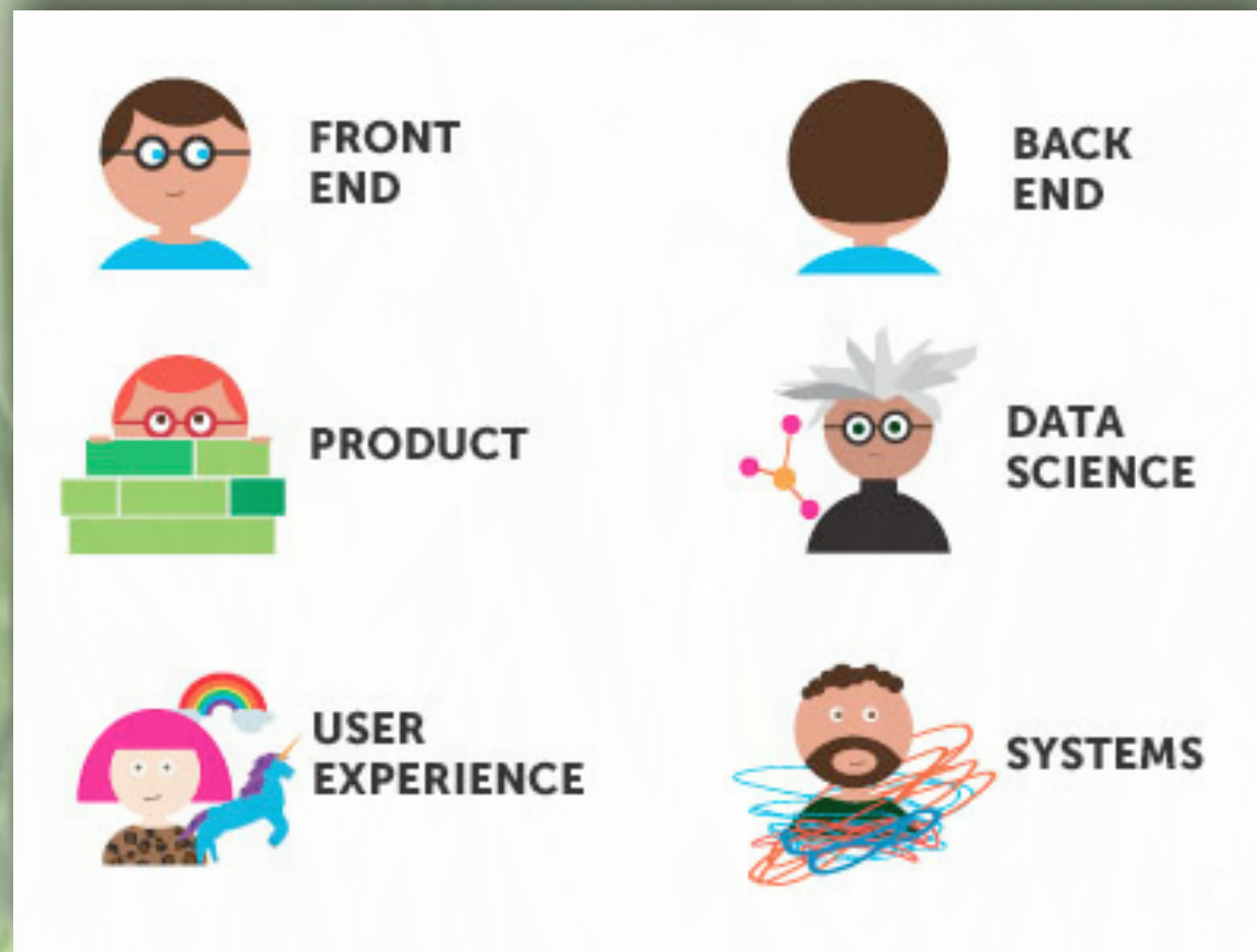
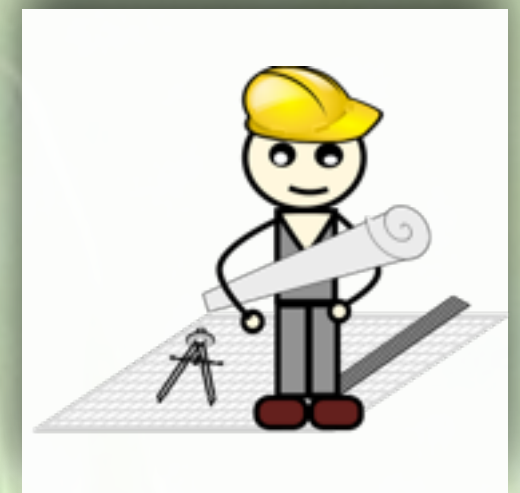


**A CHE PUNTO SIAMO ARRIVATI?**





### CHI C'È DIETRO LA RICOSTRUZIONE DEL PAESAGGIO ANTICO?





### RICOSTRUZIONE DEL PAESAGGIO: L'ESPERIENZA DEL MUSEO VIRTUALE DELLA VALLE DEL TEVERE





### COSA È UN MUSEO?



Il **MUSEO** è un'istituzione permanente senza scopo di lucro, al **SERVIZIO DELLA SOCIETÀ** e del suo sviluppo, aperta al pubblico, che effettua **RICERCHE** sulle testimonianze materiali e immateriali dell'**UOMO** e del suo **AMBIENTE**, le **ACQUISISCE**, le **CONSERVA**, le **COMUNICA** e specificamente le **ESPONE** per scopi di **STUDIO**, **ISTRUZIONE** e **DILETTO**."

(Definizione ICOM - International Council of Museums)

# COSA È UN MUSEO VIRTUALE?



Il **MUSEO VIRTUALE** è un luogo dove la comunicazione avviene attraverso la tecnologia.



# MUSEO TRADIZIONALE Vs MUSEO VIRTUALE?

## Quali funzioni svolge un MUSEO VIRTUALE?

☒ CONSERVA CONOSCENZA

☒ RICERCA

☒ ESPONE

☒ ISTRUISCE

☒ COMUNICA

☐ SÌ, MA COME?

☐ INCURIOSISCE E DIVERTE



# COMUNICAZIONE INTERNA E COMUNICAZIONE ESTERNA



**Cosa sono?**

**Ha senso parlarne anche in ambito di  
ricostruzione del PAESAGGIO e di MUSEI VIRTUALI?**







# COMUNICAZIONE ESTERNA

☒ PUBBLICAZIONI

☒ MEDIA TRADIZIONALI

☒ **NEW MEDIA**

☒ **SOCIAL NETWORK**







LE **RETI SOCIALI** SONO  
STORIA VECCHIA



DIAMO I NUMERI



# SOCIAL NETWORK

COSA SONO E  
DA QUANTI VENGONO UTILIZZATI







## A CIASCUNO IL SUO

I DIVERSI PUBBLICI E I DIVERSI LINGUAGGI

DEI VARI **SOCIAL NETWORK**

### SOCIAL TREND 2016

- **PUBBLICO: FUGA DEI **MILLENNIALS** DA FACEBOOK E SUCCESSO DI INSTAGRAM E SNAPCHAT**



- **LINGUAGGIO: "**IMAGE IS THE QUEEN**"**







### A COSA POSSONO SERVIRE I SOCIAL NETWORK ?

- **COINVOLGERE LA COMUNITÀ**
- **PROMUOVERE**
- **RACCONTARE → VISUAL STORYTELLING**
- **RACCONTARE IN DIRETTA:**

□ **FACEBOOK LIVE**



□ **PERISCOPE**





### MUSEO VIRTUALE: HA SENSO RACCONTARE IL “MAKING OF”?



#MuseumWeek

7 days,  
7 themes,  
7 hashtags!

**QUALI SONO CONTENUTI CON I QUALI IL PUBBLICO HA  
INTERAGITO DI PIÙ E CHE HANNO SUSCITATO MAGGIORE  
INTERESSE DURANTE LA #MUSEUMWEEK?**

☒ **“DIETRO LE QUINTE”**

☒ **COSTRUZIONE E FASI DEL PROGETTO**



# MUSEO VIRTUALE RICOSTRUZIONE DEL PAESAGGIO: COSA SI PUÒ FARE CON I SOCIAL NETWORK ?

- ❑ INCURIOSIRE
- ❑ RACCOGLIERE INFORMAZIONI SUI CONTENUTI CHE PIACCIONO DI PIÙ
- ❑ FARE COMMUNITY BUILDING
- ❑ RACCOGLIERE FONTI ORALI





# QUALI SONO I SOCIAL PIÙ UTILI NELLA COMUNICAZIONE DEL PAESAGGIO?



QUELLI CHE SI  
BASANO SU

**VISUAL  
STORYTELLING**

E

**CONDIVISIONE DI  
VIDEO/IMMAGINI**





[Chi siamo](#) [Cosa facciamo](#) [Partecipa](#) [Area stampa](#) [Diventa Socio](#) 

Google Ricerca personalizzata

[Home](#) » [Contenuti](#) » [Articoli](#)

## L'altro versante. Progetto multimediale per raccontare le meraviglie del paesaggio italiano



Immagini uniche e inedite, di grande impatto visivo, accompagnate da storie avvincenti: la più completa iconografia del paesaggio italiano mai realizzata sinora. E' quello che trovate su [www.laltroversante.com](http://www.laltroversante.com)

Il progetto parte da tre grandi fotografi naturalisti italiani, 3 professionisti innamorati del loro Paese e convinti dell'efficacia della fotografia come mezzo potente di comunicazione universale. Con il loro lavoro - una ricerca giornalistica e fotografica che racconterà tante storie avvincenti- vogliono portare all'attenzione del grande pubblico il sorprendente patrimonio naturale che l'Italia può ancora vantare, e le minacce reali che lo pongono costantemente a rischio.

**Altri contenuti per:  
Paesaggio, Natura**

**Articoli**

- Allarme pesca: nel Mediterraneo il 96% degli stock ittici è sovrasfruttato
- Allarme pesca: nel Mediterraneo il 96% degli stock ittici è sovrasfruttato
- #STOPbracconieri: fermiamo i bracconieri, fermiamo gli abbattimenti di lupi
- Giornata mondiale delle zone umide 2016
- Giornata mondiale delle zone umide 2016, le iniziative di Legambiente
- Gestione forestale responsabile, fino al 30 gennaio consultazione pubblica online sulla prima bozza dello standard nazionale
- Festambiente Mediterraneo, Palermo 17 - 20 dicembre
- La forza della natura, economia green e tutela dalla natura in Abruzzo
- Legambiente a Spalato contro le trivelle
- Contro lo smembramento del Parco nazionale dello Stelvio, firma la petizione popolare

**TEMI**

- Acqua
- Agricoltura
- Beni culturali
- Città
- Clima
- Ecomafia
- Economia
- Energia
- Globalizzazione
- Inquinamento
- Natura
- Rifiuti
- Scuola
- Territorio
- Trasporto
- Turismo
- Volontariato

[Tutti gli Articoli correlati »](#)



[HOME](#)  
[CHI SIAMO](#)  
[ADERISCI](#)  
[COLOPHON](#)  
[CONTATTI](#)

**labsus.it**

L'AMMINISTRAZIONE  
CONDIVISA  
DEI BENI COMUNI

LABSUS  
LABORATORIO DI  
SUSIDIARITÀ

[f](#) [t](#) [v](#)

**REGOLAMENTI**  
**PATTI DI COLLABORAZIONE**  
**FAQ**

Cerca nel sito

**NOTIZIE**  
**PATTI E BENI COMUNI**  
**RICERCHE**  
**DIRITTO**

**IL PUNTO DI LABSUS**  
**GLI APPUNTAMENTI**

SCARICA IL RAPPORTO  
LABSUS 2015

**NOTIZIE NOTIZIE**

## #Paesaggioedu, un tweet per raccontare il paesaggio

Lucia Mosca - 21 novembre 2013

Si chiama **#paesaggioedu**, l'iniziativa lanciata dall'Università di Siena nell'ambito delle attività della **Settimana Unesco per l'Educazione allo Sviluppo Sostenibile**, che si svolge dal 18 al 24 novembre. Accedendo al social network **Twitter** e digitando **#paesaggioedu** o **@Landscape\_Edu** si ha la possibilità di partecipare a un contest dedicato alla tutela del territorio attraverso un tweet.

Sotto la guida dell'ideatrice dell'iniziativa, la professoressa Cristina Capineri, gli esperti del LadeSt (Laboratorio di analisi economico, sociale e territoriale dell'Ateneo senese), filtreranno, attraverso un software ad hoc, tutti i messaggi inviati dal territorio nazionale. Tra tutti i tweet raccolti, verranno scelti i due migliori che saranno riconosciuti con il premio "Miglior Amico del @Paesaggio 2013".

"Il paesaggio, l'attimo in cui la natura si ferma, manifestandosi in tutta la sua immensa bellezza incontaminata **#paesaggioedu**" - "Il paesaggio: un capolavoro tra ambiente, tradizione e storia. È l'anima vibrante di una terra. **#paesaggioedu**". Ancora: "Il paesaggio è la metastoria del rapporto tra gli esseri umani, il tempo, gli oggetti e l'ambiente **#paesaggioedu @Landscape\_Edu #unesco**". Sono



**L'Università senese lancia l'idea di raccontare in 140 caratteri il proprio territorio**

CONDIVIDI LA PAGINA

[t](#) [f](#) [e](#) [s](#)

**CATEGORIE**


Il punto di Labsus

<http://www.labsus.org/2013/11/il-paesaggio-un-tweet/>



← → ↺ <https://vimeo.com/119479946> 🔍 ☆ 📌 📌 📌 📌 📌


App 📌 Pubblica un Evento | Altri Preferiti



03:30

**Museo Virtuale della Valle del Tevere - Paesaggio Romano**

from **Eva Pietroni** PLUS 1 year ago | more

 [+ Follow](#)

**FARE  
VISUAL STORYTELLING  
CON I SOCIAL NETWORK**

❑ **INSTAGRAM**



❑ **YOU-TUBE**



❑ **VIMEO**



❑ **PERISCOPE**



<https://vimeo.com/119479946>



**CONSENTIRE AL PUBBLICO DI  
SEGUIRE QUOTIDIANAMENTE LE  
ATTIVITÀ DI REALIZZAZIONE DEL  
PROGETTO**





Museo virtuale della valle del Tevere:  
*Nuove forme di narrazione e contaminazione dei media, tra scienza  
tecnologia e arte*



martedì 10 maggio 2016 dalle ore 14:30 alle 19:30  
presso la Società Geografica Italiana - Via della Navicella 12, Roma

Interverranno:

- ▶ Paolo Mauriello, direttore CNR ITABC:  
*Introduzione ai lavori.*
- ▶ Alfonsina Russo, Soprintendente Archeologia del Lazio/Etruria Meridionale:  
*la valorizzazione della media valle del Tevere.*
- ▶ Eva Pietroni, CNR ITABC:  
*Il MuViVaTe. Verso un nuovo modo di comunicare il patrimonio culturale.*
- ▶ Giulio Latini, Università Tor Vergata:  
*esperienze di comunicazione multimediale tra tecno-scienza e arte.*
- ▶ Massimiliano Forlani, E.V.O.CA.:  
*nuotare, volare, camminare lungo il Tevere, i linguaggi della narrazione.*
- ▶ Claudio Rufa, E.V.O.CA. srl:  
*nuotare, volare, camminare lungo il Tevere. Il nostro corpo tra mondo reale e virtuale.*
- ▶ Alfonsina Pagano, CNR ITABC, Caterina Poli, Università della Toscana:  
*il MuViVaTe e il suo pubblico. Sintesi dei risultati delle valutazioni.*
- ▶ Franz Fischnaller:  
*Il MuViVaTe dal punto di vista di un artista pioniere della visualizzazione elettronica; il lavoro con un team multidisciplinare.*
- ▶ Ivana Cerato, CNR ITABC, Paola Romi, Archeoblogger:  
*Il MuViVaTe nell'universo Social, strategie editoriali e risultati.*



**DALLA  
STRATEGIA AI  
PRIMI RISULTATI:  
ECCO DI COSA  
PARLEREMO IL 10  
MAGGIO**



#MuseumWeek

March 28 - April 3, 2016



GRAZIE  
A  
TUTTI!



@Ceratolvana  
@OpusPaulicium